



# LE COMPETENZE DIGITALI DEGLI IMPRENDITORI AGROALIMENTARI IN EUROPA

## OPUSCOLO INFOGRAFICO

Preparazione digitale per la formazione dell'imprenditorialità agroalimentare: affrontare le competenze digitali degli educatori IFP (DigiFE)

Numero del progetto: 2021-2-2IE01-KA220-VET-000048843

# IL PROGETTO DIGIFE

[www.digife.eu](http://www.digife.eu)

## Il Progetto

L'obiettivo principale del progetto DigiFE è quello di rivedere e adattare l'istruzione e la formazione professionale per rispondere alle esigenze digitali degli imprenditori agroalimentari in linea con il quadro delle competenze digitali. .

## I Partner

Questo progetto è guidato dall'Atlantic Technological University Galway, Irlanda. Il progetto è stato sviluppato in collaborazione con la Confederazione Italiana Agricoltori Toscana (CIA Toscana), Italia, il Polish Farm Advisory and Training Centre, Polonia e Macra na Feirme, Irlanda.

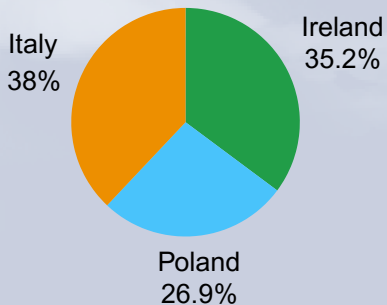


## L'Opuscolo

Questo opuscolo illustra i risultati di un'indagine sulle attuali competenze e sui bisogni formativi degli imprenditori del settore agroalimentare in Irlanda, Italia e Polonia. L'obiettivo di questo opuscolo è quello di offrire spunti di riflessione e di evidenziare le competenze digitali chiave che gli educatori dell'istruzione e della formazione professionale (IFP) dovrebbero privilegiare per gli studenti.



# INTERVISTATI



L'indagine ha raccolto le prospettive degli imprenditori agroalimentari dell'UE, con intervistati provenienti da Irlanda, Italia e Polonia.



38 partecipanti in Irlanda

41 partecipanti in Italia

29 partecipanti in Polonia



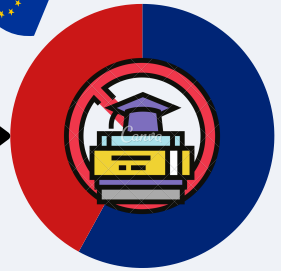
# Competenze Digitali



Le competenze digitali sono riconosciute come la capacità di trovare, valutare, creare, utilizzare e condividere contenuti su piattaforme digitali come computer o smartphone.

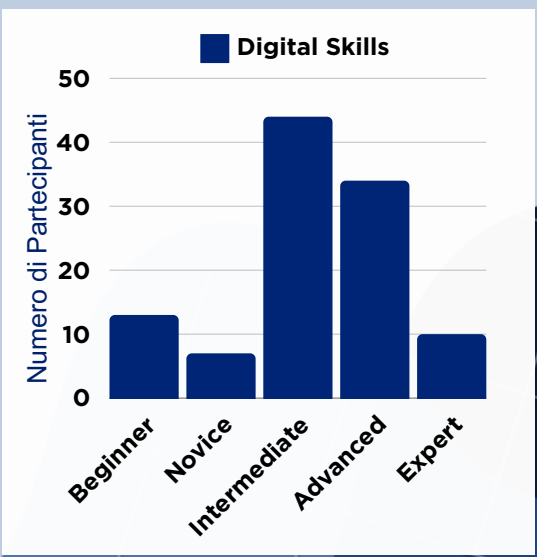


**CIRCA IL 42% DELLA POPOLAZIONE EUROPEA NON HA COMPETENZE DIGITALI DI BASE.**



## Risultati del Questionario

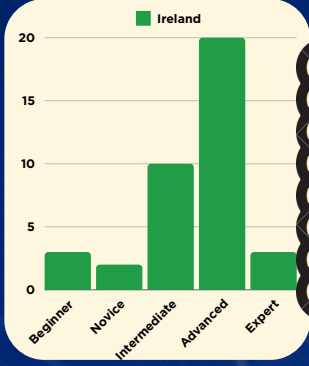
- LE COMPETENZE “INTERMEDIE” O “AVANZATE” SONO STATE QUELLE PIÙ FREQUENTEMENTE RIPORTATE.
- 
- LE COMPETENZE DI QUESTI PARTECIPANTI SUPERANO LA MEDIA EUROPEA DEL 42%.



<sup>1</sup>(European Commission, 2023. Digital skills. Available from: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-skills>)

# Competenze digitali PER PAESE

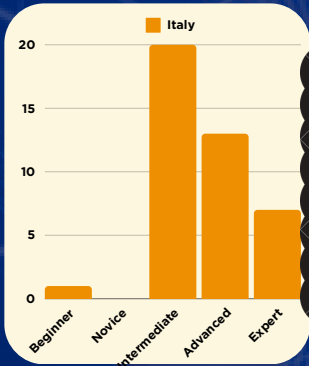
IRLANDA



I partecipanti irlandesi hanno mostrato la più ampia variazione nelle competenze digitali.



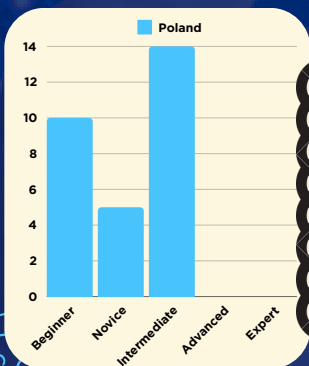
ITALIA



I partecipanti in Italia hanno dichiarato di avere le competenze digitali più "esperte".



POLONIA



I partecipanti in Polonia erano i meno fiduciosi nelle loro competenze digitali..



# Uso dei Social Media

Le piattaforme più popolari utilizzate dagli imprenditori agroalimentari



**Facebook**

**78 utenti di  
questo  
sondaggio**



**Instagram**

**57 utenti di  
questo  
sondaggio**

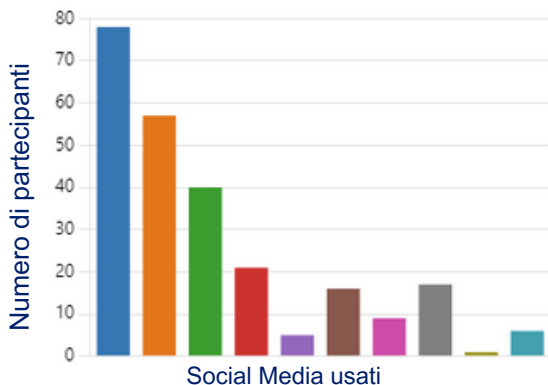


**WhatsApp**

**40 utenti di  
questo  
sondaggio**

## Ripartizione Dettagliata

Facebook	78
Instagram	57
WhatsApp	40
LinkedIn	21
Snapchat	5
Twitter	16
Tiktok	9
None of the above	17
All of the above	1
Other	6

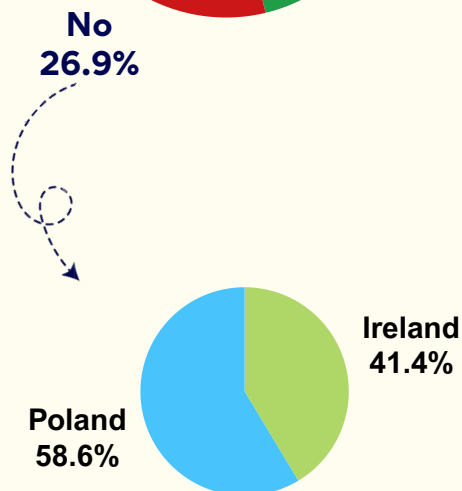
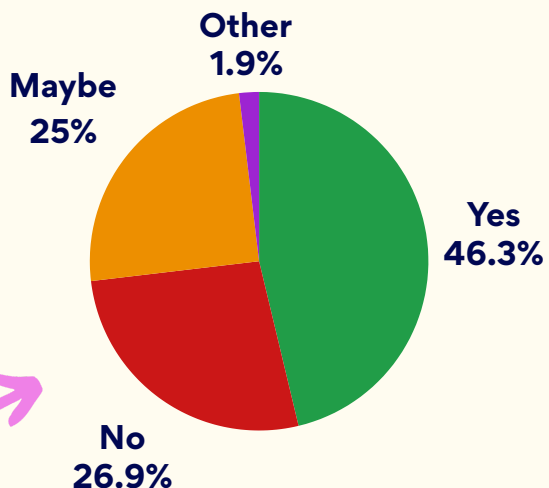




# Creazione di Contenuti

Abbiamo chiesto ai partecipanti se sono sicuri delle loro capacità di creare contenuti per la loro attività. Ecco le loro risposte:

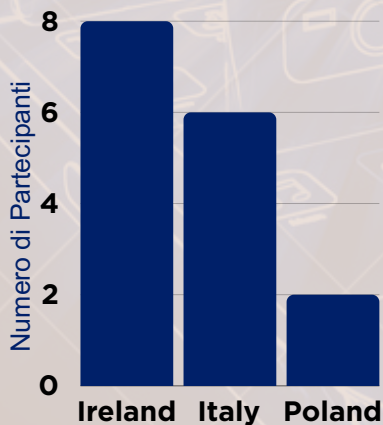
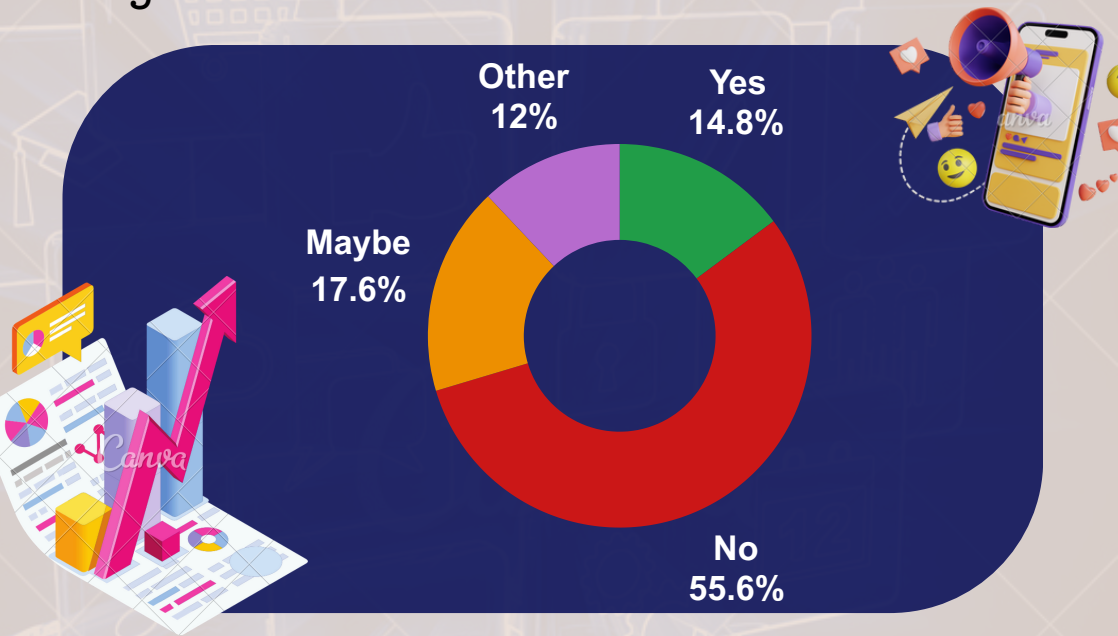
I Gli intervistati irlandesi e polacchi si sono dimostrati i meno fiduciosi nella capacità di creare contenuti per la propria azienda.





# Strategia di marketing digitale

Gli imprenditori del settore agroalimentare ne utilizzano uno?

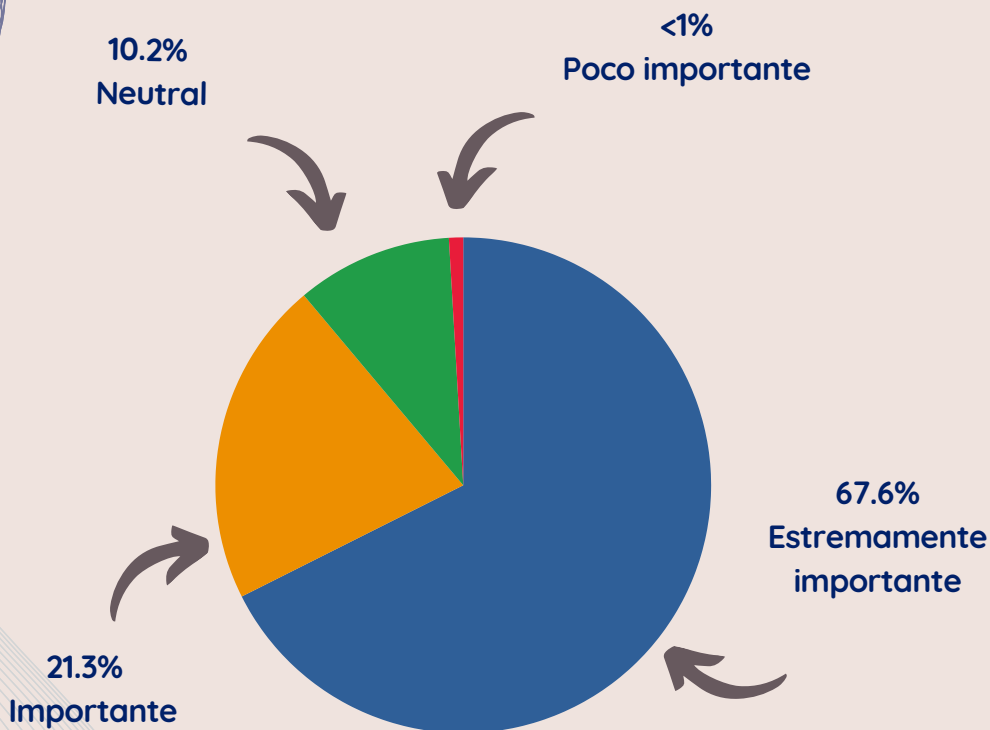


Il Paese ha registrato il maggior numero di partecipanti che hanno dichiarato di utilizzare una strategia di marketing digitale.





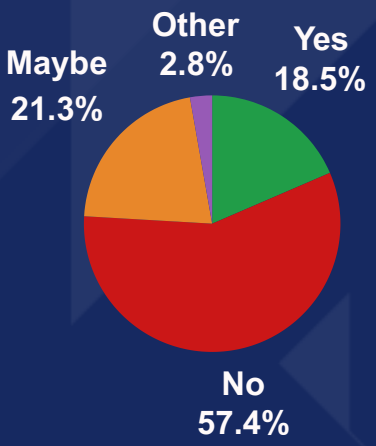
# Quanto è importante avere un sito web per gli imprenditori del settore agroalimentare?



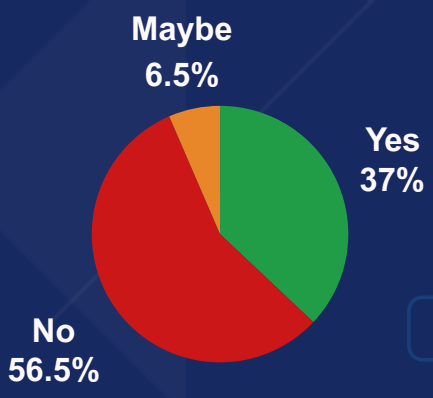
# MONITORAGGIO DELLE PRESTAZIONI



**Gli imprenditori del settore agroalimentare utilizzano gli indicatori chiave di prestazione (KPI)?**



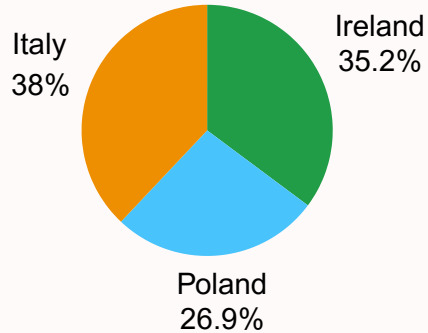
**Gli imprenditori agroalimentari raccolgono feedback?**



# Raccolta dei dati del cliente



Gli imprenditori  
agroalimentari raccolgono i  
dati dei clienti?



Qual è stata la forma più comune di raccolta dei dati dei clienti?



## Email del cliente

L'indirizzo e-mail è  
stato il dato più  
comunemente  
raccolto dai clienti.

# RIFERIMENTI

- European Commission, 2023. Digital skills. Available from: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-skills>

