

# UMIĘTNOŚCI CYFROWE EUROPEJSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW Z BRANŻY ROLNO-SPOŻYWCZEJ

## BROSZURA INFOGRAFICZNA

Cyfrowa gotowość do szkolenia w zakresie przedsiębiorczości rolno-spożywczej: Odniesienie się do kompetencji cyfrowych edukatorów VET (DigiFE)  
Numer projektu: 2021-2-2IE01-KA220-VET-000048843



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

**DigiFE** Digital Education for  
Food Entrepreneurs

# PROJEKT DIGIFE

[www.digife.eu](http://www.digife.eu)



## Projekt

Głównym celem projektu DigiFE jest przegląd i dostosowanie kształcenia i szkolenia zawodowego, aby odpowiedzieć na cyfrowe potrzeby przedsiębiorców rolno-spożywczych zgodnie z ramami kompetencji cyfrowych.



## Partnerzy

Projekt jest prowadzony przez Atlantic Technological University Galway w Irlandii. Projekt został opracowany we współpracy z Confederazione Italiana Agricoltori Toscana (CIA Toscana), Włochy, The Polish Farm Advisory and Training Centre, Polska i Macra na Feirme, Irlandia.

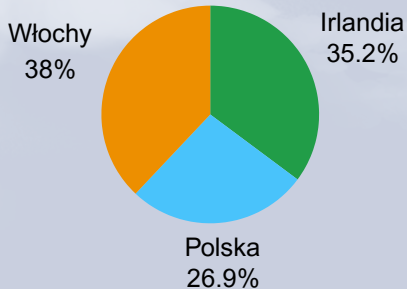


## Broszura

Niniejsza broszura przedstawia wyniki ankiety badającej obecne kompetencje i potrzeby szkoleniowe przedsiębiorców z branży rolno-spożywczej w Irlandii, Włoszech i Polsce. Celem tej broszury jest przedstawienie spostrzeżeń i podkreślenie kluczowych umiejętności cyfrowych, które nauczyciele kształcenia i szkolenia zawodowego (VET) powinni traktować priorytetowo dla uczniów.



# ANKIETOWANI



**Badanie obejmowało perspektywy unijnych przedsiębiorców rolno-spożywczych, w tym respondentów z Irlandii, Włoch i Polski.**



**38 uczestników z Irlandii**

**41 uczestników z Włoch**

**29 uczestników z Polski**

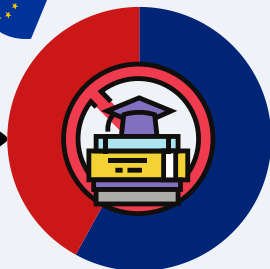


# Umiejętności cyfrowe

Umiejętności cyfrowe są uznawane za zdolność do wyszukiwania, oceniania, tworzenia, wykorzystywania i udostępniania treści na platformach cyfrowych, takich jak komputery lub smartfony.

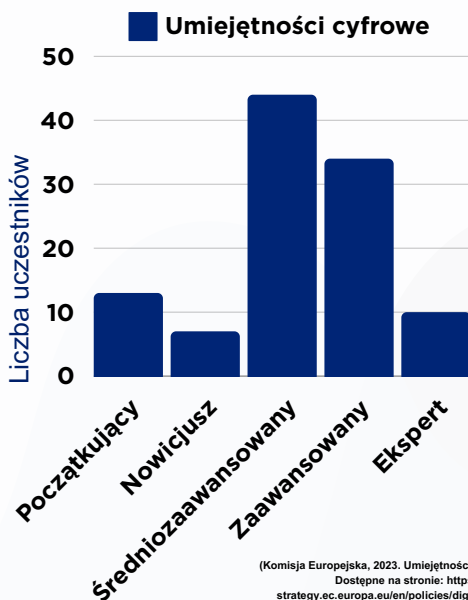


OKOŁO 42% POPULACJI EUROPEJSKIEJ  
NIE POSIADA PODSTAWOWYCH  
UMIĘJĘTNOŚCI CYFROWYCH.



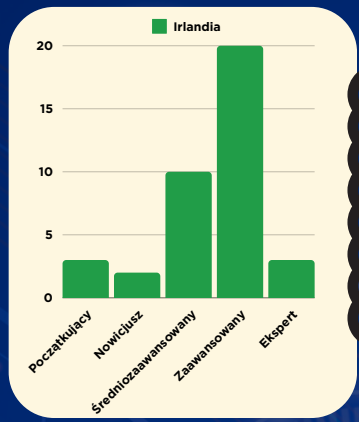
## Wyniki ankiety

- NAJCZĘŚCIEJ ZGŁASZANO UMIĘJĘTNOŚCI „ŚREDNIO ZAAWANSOWANE” LUB „ZAAWANSOWANE”.
- UMIĘJĘTNOŚCI TYCH UCZESTNIKÓW PRZEKROCZYŁY ŚREDNIĄ EUROPEJSKĄ WYNOŚĄCĄ 42%.



# Umiejętności cyfrowe W POSZCZEGÓLNYCH KRAJACH

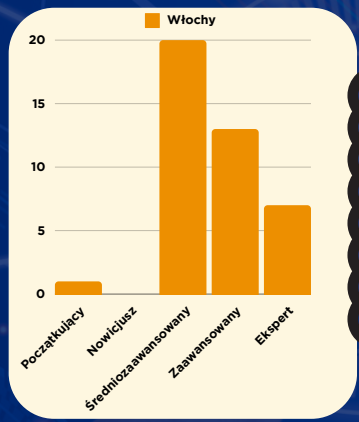
**IRLANDIA**



Uczestnicy w Irlandii wykazywali największe zróżnicowanie pod względem umiejętności cyfrowych.



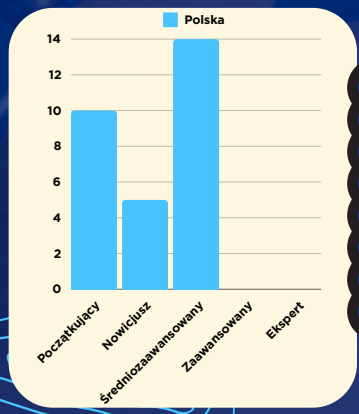
**WŁOCHY**



Uczestnicy we Włoszech zgłosili posiadanie najbardziej „eksperskich” umiejętności cyfrowych.



**POLSKA**



Uczestnicy w Polsce byli najmniej pewni swoich umiejętności cyfrowych.



# Media społecznościowe

Najpopularniejsze platformy używane przez przedsiębiorców rolno-spożywczych



**Facebook**  
78  
użytkowników  
z tej ankiety



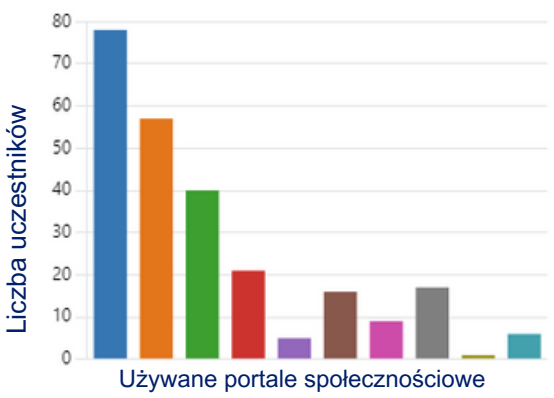
**Instagram**  
57  
użytkowników  
z tej ankiety



**WhatsApp**  
40  
użytkowników  
z tej ankiety

## Szczegółowy podział

Facebook	78
Instagram	57
WhatsApp	40
LinkedIn	21
Snapchat	5
Twitter	16
Tiktok	9
None of the above	17
All of the above	1
Other	6



# Umiejętności cyfrowe

## Obszary pewności siebie

### Media społecznościowe

Participants were  
most confident in  
their social media  
skills!



## Obszary do poprawy

### Analiza danych

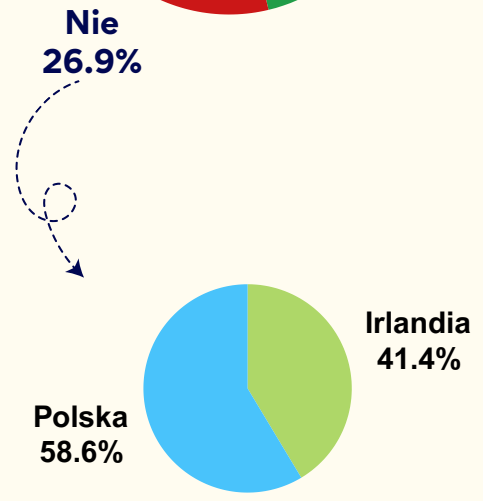
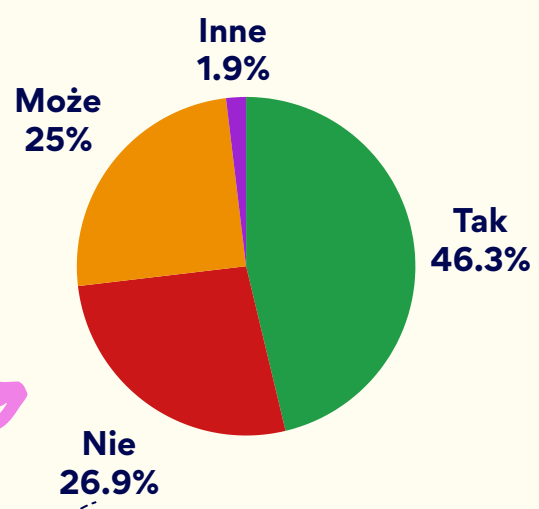
Uczestnicy byli najbardziej  
zainteresowani poprawą  
swoich umiejętności  
analizy danych!



# Tworzenie treści

Zapytaliśmy uczestników, czy są pewni swoich umiejętności w zakresie tworzenia treści dla swojej firmy. Oto ich odpowiedzi:

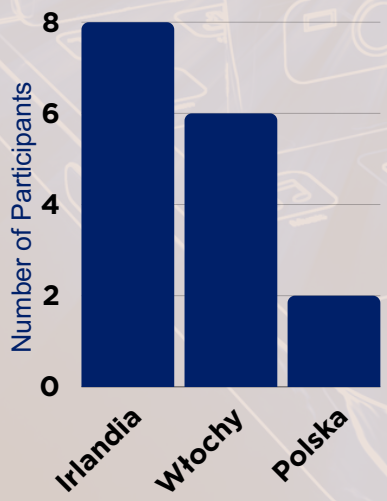
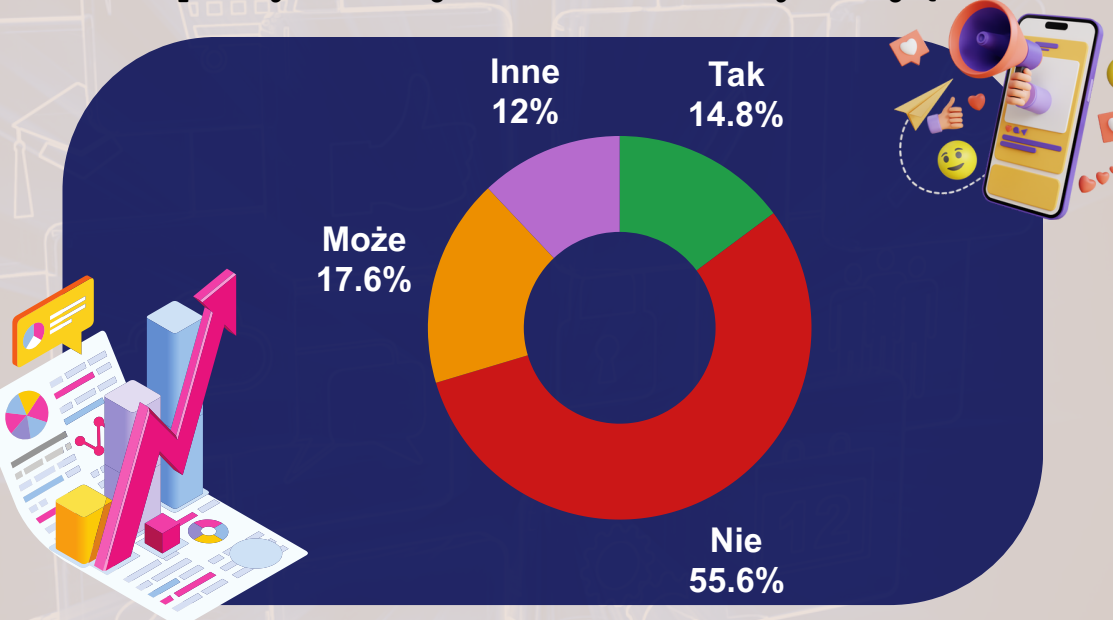
Respondenci z Irlandii i Polski byli najmniej pewni swojej zdolności do tworzenia treści dla swojej firmy.





# Strategia marketingu cyfrowego

## Czy przedsiębiorcy z branży rolno-spożywczej z nich korzystają?

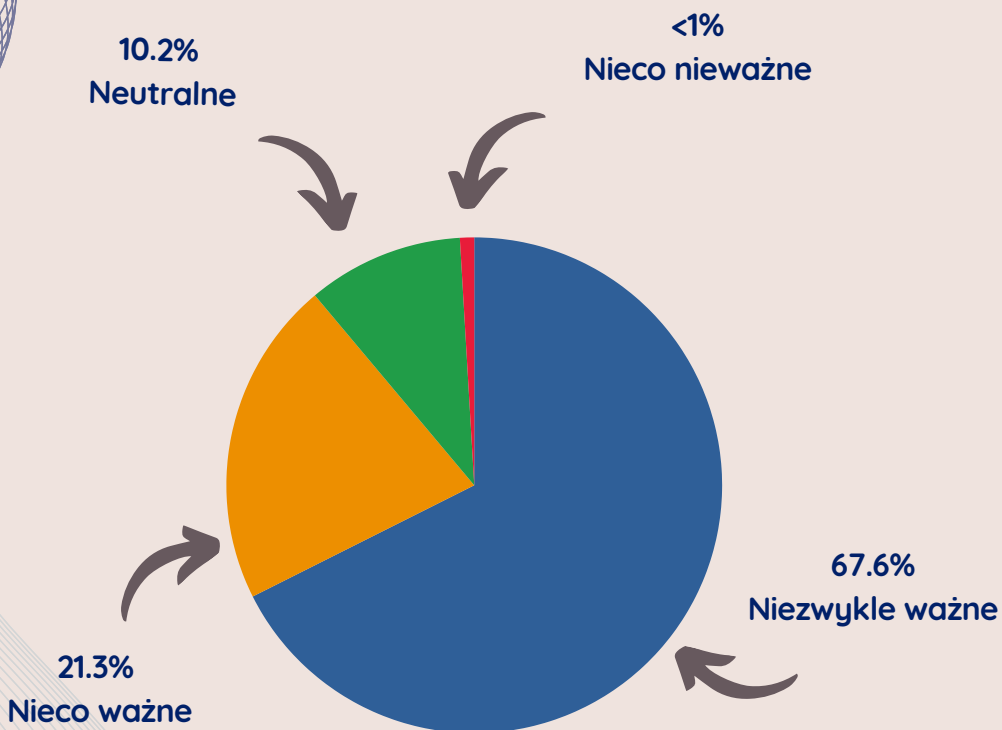


W Irlandii najwięcej uczestników zgłosiło, że **korzysta** ze strategii marketingu cyfrowego.





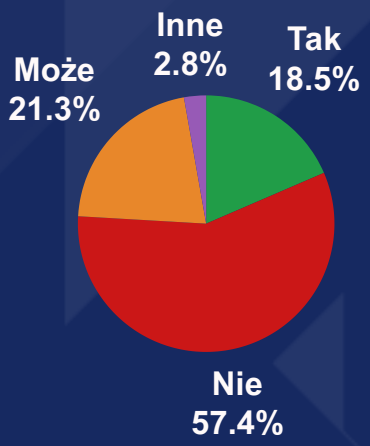
## Jak ważne jest posiadanie strony internetowej dla przedsiębiorców z branży rolno-spożywczej?



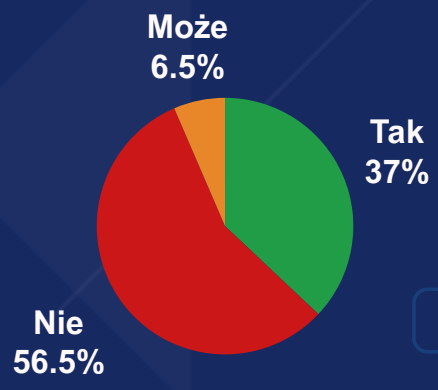
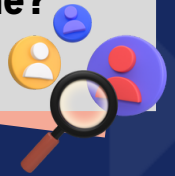
# MONITOROWANIE WYDAJNOŚCI



Czy przedsiębiorcy  
rolno-spożywczy  
używają  
kluczowych  
wskaźników  
wydajności (KPI)?



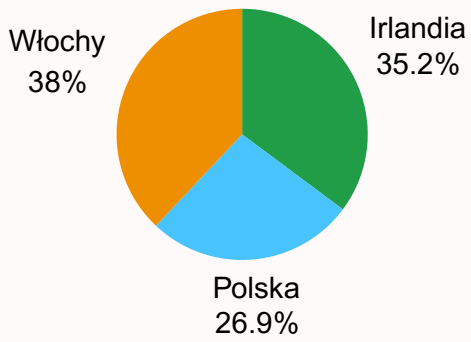
Czy przedsiębiorcy  
rolno-spożywczy  
zbierają informacje  
zwrotne?



# zbieranie danych klientów



Czy przedsiębiorcy z  
branży rolno-spożywczej  
gromadzą dane klientów?  
.....



Jaka była najczęstsza forma gromadzenia danych klientów?



## E-mail klienta

Adresy e-mail były  
najczęściej  
zbieranymi danymi  
klientów.

# ŹRÓDŁA

- European Commission, 2023. Digital skills. Available from: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-skills>

