

DigiFE Digital Education for
Food Entrepreneurs

MODULO 2



**Creazione di una Piattaforma Online per
le Imprese del Settore Agroalimentare**



Co-funded by
the European Union

2021-2-2IE01-KA220-VET-000048843

Risultati dell'apprendimento

Il progetto Creazione di vendita online per le imprese agroalimentari è stato sviluppato per aiutare gli imprenditori del settore agroalimentare a comprendere meglio i vantaggi derivanti dall'utilizzo delle piattaforme di e-commerce nella loro attività.

Al termine di questa sessione, gli studenti saranno/dovrebbero essere in grado di:

- ✓ Definire cosa sono le piattaforme di e-commerce e fornire esempi di piattaforme di e-commerce popolari
- ✓ Descrivere le opportunità e le minacce legate all'utilizzo delle piattaforme di e-commerce
- ✓ Confronta le migliori piattaforme di e-commerce per identificare quella più adatta al loro business
- ✓ Comprendere la sicurezza informatica e come evitare gli attacchi informatici

Contenuti

1. Le Piattaforme E-Commerce

- 1.1 Cosa sono le piattaforme e-commerce
- 1.2 Vantaggi dell'utilizzo delle piattaforme di e-commerce
- 1.3 Possibili minacce derivanti dall'utilizzo di piattaforme di e-commerce

2. Struttura del negozio online

3. Le migliori Piattaforme di e-commerce

- 3.1 WooCommerce
- 3.2 Wix
- 3.3 Shopify

4. Sicurezza informatica

5. Riferimenti

1. Le Piattaforme E-Commerce

1.1 Cosa sono le piattaforme E-Commerce

Per e-commerce si intendono tutte le attività che comportano l'acquisto o la vendita di beni e servizi online.

Una piattaforma di e-commerce è un'applicazione o un sistema software che consente alle aziende di creare e gestire negozi online.

Fornisce l'infrastruttura e gli strumenti necessari per la vendita di prodotti o servizi online, consentendo ai commercianti di mostrare le proprie offerte, elaborare transazioni, gestire l'inventario e gestire il servizio clienti.



1. Le Piattaforme E-Commerce

1.2 Vantaggi dell'utilizzo delle piattaforme di e-commerce

Meno spese generali, ad esempio nessuno spazio per uffici, affitto di spazi per negozi, manutenzione.



Opportunità per un ampio marketing online e un contatto efficace con i clienti



Raccoglie dati sui comportamenti di acquisto dei consumatori



Base clienti più ampia rispetto ai negozi fissi grazie alla disponibilità 24 ore su 24, 7 giorni su 7



1. Le Piattaforme E-Commerce



1.3 Possibili minacce derivanti dall'utilizzo di piattaforme di e-commerce

Gli utenti di Internet possono essere **sopraffatti** dalle informazioni e decidere di ignorarne alcune.

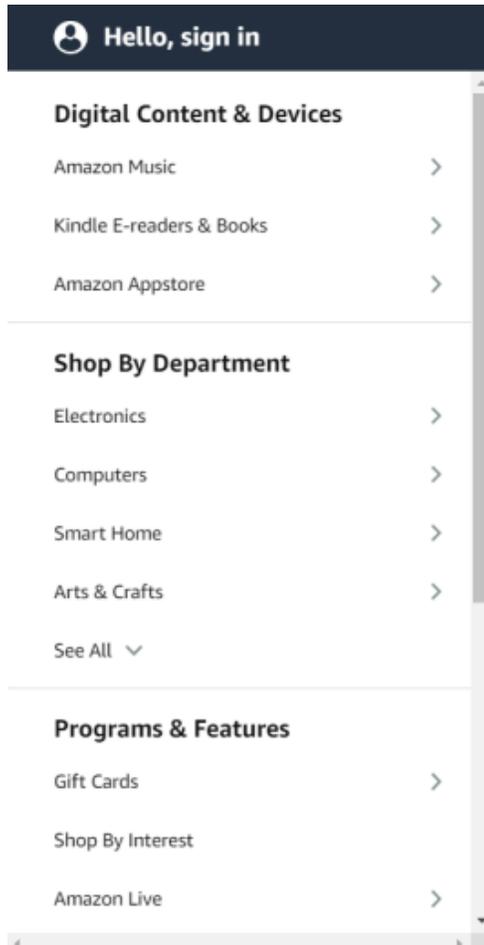
La mancanza di interazione faccia a faccia rende il servizio clienti **impersonale**, il che potrebbe essere scoraggiante.

Alcuni clienti non sono disposti a coprire i **costi** di consegna.

Il cliente **non può testare immediatamente il prodotto** e se non soddisfa le aspettative deve restituirlo, il che richiede molto tempo.



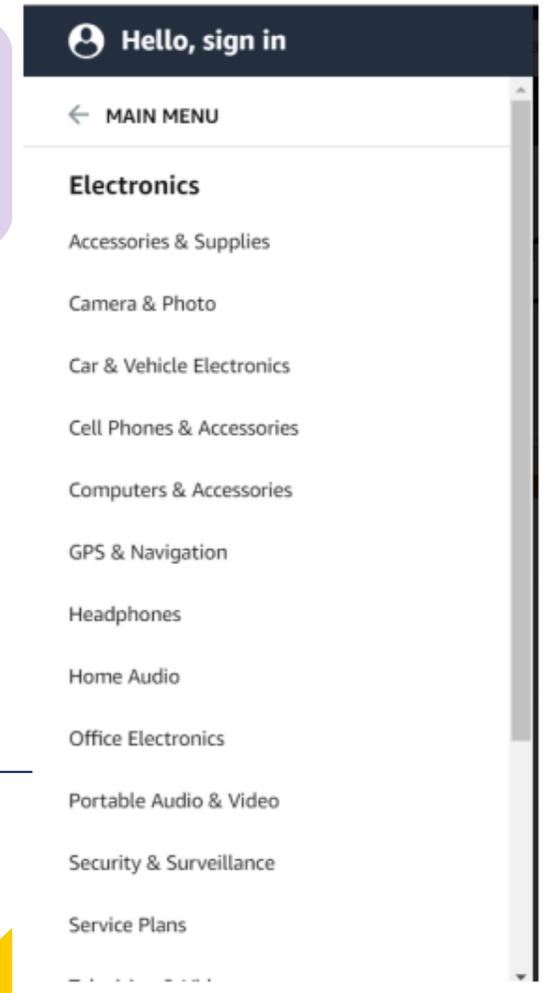
2. Struttura del negozio Online



Un sito di e-commerce è tipicamente composto da vari sezioni e schede progettate per facilitare lo shopping online e fornire un'esperienza utente fluida.

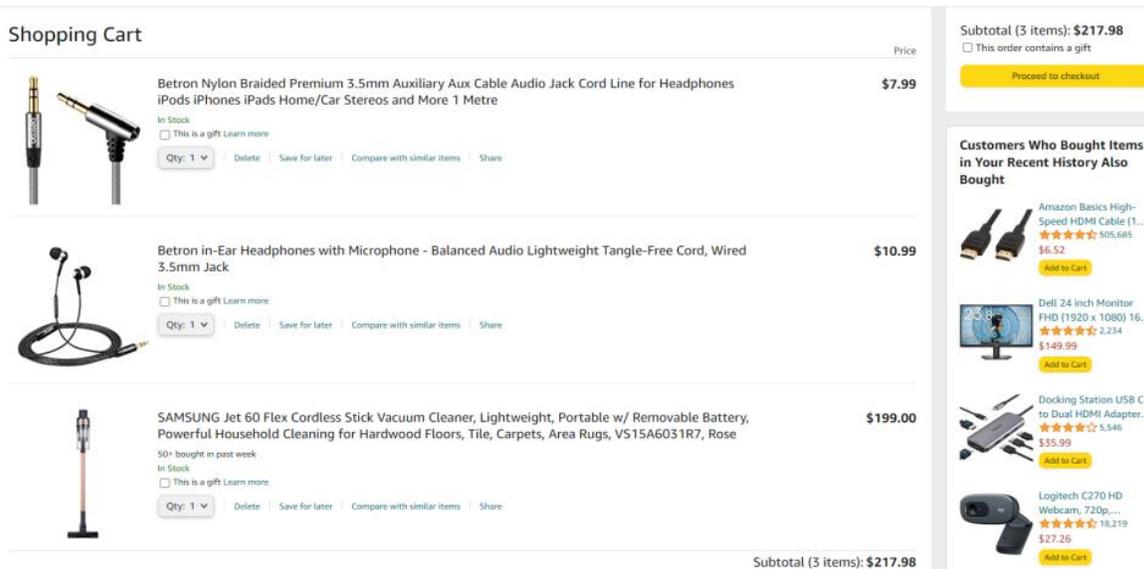
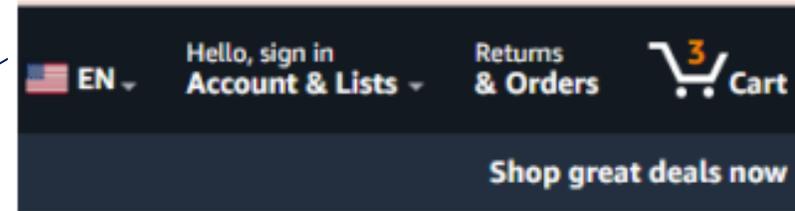
Categorie di Prodotto: Queste schede o sezioni raggruppano insieme prodotti simili.

Elenchi di singoli prodotti con dettagli quali immagini, descrizioni, prezzi, recensioni dei clienti e valutazioni. Gli utenti possono spesso ordinare e filtrare gli elenchi di prodotti in base a vari parametri come prezzo, popolarità, marca, ecc.



2. Struttura del negozio Online

Carrello: queste sezioni consentono agli utenti di inserire i dati di spedizione e fatturazione, selezionare i metodi di pagamento e completare il processo di acquisto.



Checkout: questa sezione o icona mostra gli articoli che un utente ha aggiunto al carrello durante gli acquisti. Mostra la quantità, il prezzo e consente agli utenti di procedere al pagamento o apportare modifiche al proprio ordine.

2. Struttura del negozio Online

Sebbene il layout e le funzionalità specifici possano variare a seconda del design e dello scopo del sito, le sezioni e le schede presentate nelle diapositive precedenti sono comuni a ogni sito di e-commerce. Alcune altre funzionalità includono :

Lista dei desideri: consente agli utenti di salvare i prodotti a cui sono interessati per riferimento futuro o acquisto. Aiuta gli utenti a tenere traccia degli articoli che potrebbero voler acquistare in seguito.

Account utente: una sezione dedicata per gli account utente, in cui gli utenti possono creare un nuovo account o impostare funzionalità personalizzate.

Assistenza clienti: una sezione che fornisce assistenza e informazioni agli utenti, come FAQ, informazioni di contatto, chat dal vivo o un sistema di ticket di supporto.



3. Le migliori Piattaforme di E-Commerce



3.1 WooCommerce

WooCommerce è una piattaforma di e-commerce open source creata come plug-in per WordPress, un popolare sistema di gestione dei contenuti. Consente alle aziende di creare un negozio online per vendere i propri prodotti e servizi direttamente ai clienti. Poiché WordPress è prima di tutto un sistema di gestione dei contenuti e poi una piattaforma di e-commerce, molte delle funzionalità di vendita sono semplici o si basano sull'aggiunta di app.

Prezzo: La tariffa mensile media è fino a di \$30; WooCommerce stima che i costi di hosting siano di \$120/anno, \$15/anno per la registrazione del nome a dominio + altri costi.

Ideale per: brand orientati ai contenuti, negozi di piccole e medie dimensioni.

Canali di vendita integrati: Google Shopping, Etsy, eBay, Facebook, Amazon, Pinterest, e Walmart; le integrazioni sono disgiunte.

3. Le migliori Piattaforme di E-Commerce



3.1 WooCommerce

Pro e contro

- WooCommerce è **scaricabile e utilizzabile gratuitamente**, il che lo rende un'opzione conveniente per le piccole imprese.
- **Facile da usare** : WooCommerce è facile da configurare e utilizzare e non richiede conoscenze di codifica o competenze tecniche. • **Personalizzazione** : WooCommerce offre un'ampia gamma di opzioni di personalizzazione, consentendo alle aziende di creare facilmente vetrine uniche che si adattino al proprio marchio.
- **Sicurezza**: Essendo una piattaforma open source, WooCommerce potrebbe essere più suscettibile alle vulnerabilità della sicurezza se non adeguatamente mantenuto e aggiornato.
- **Supporto**: Sebbene WooCommerce abbia una vasta comunità di utenti, il supporto potrebbe non essere così facilmente disponibile come con altre piattaforme di e-commerce.

3. Le migliori Piattaforme di E-Commerce

Wix.com

3.2 Wix

WixStores è una piattaforma di e-commerce fornita da Wix, un costruttore di siti Web che consente alle aziende di farlo creare siti Web dall'aspetto professionale senza richiedere alcuna conoscenza di programmazione. L'e-commerce di Wix le caratteristiche si sono evolute drasticamente in pochi anni. Ora offrono integrazione multicanale, funzionalità di recupero carrelli abbandonati, dropship e stampa su richiesta.

Prezzo: Business Basic: \$23/month; Business Unlimited: \$27/month; Business VIP: \$49/month.

Canali di vendita integrati: Facebook e Instagram richiedono l'app di terze parti Ecwid.

Ideale per: Stampa on demand, piccoli negozi, boutique.

3. Le migliori Piattaforme di E-Commerce



3.2 Wix

Aspetti Positivi:

- **Conveniente:** WixStores è conveniente, con piani a partire da soli \$ 23 al mese, rendendolo un'opzione conveniente per le piccole imprese.
- **Personalizzazione:** WixStores offre una gamma di opzioni di personalizzazione, inclusi modelli, temi e app per aiutare le aziende a creare vetrine uniche che corrispondono al loro marchio.

Aspetti Negativi:

- Il **monitoraggio** e l'**analisi** richiedono un piano a pagamento
- Il sito **non è trasferibile**

3. Le migliori Piattaforme di E-Commerce

3.3 Shopify



Shopify è una piattaforma di e-commerce basata su cloud progettata per aiutare le aziende a creare e gestire negozi online. Offre una gamma di funzionalità per aiutare le aziende a gestire le proprie vetrine, inclusi elenchi di prodotti, gestione dell'inventario, elaborazione dei pagamenti e spedizione.

Prezzo: Basic Shopify: \$39/mese; Shopify: \$105/mese; Advanced Shopify: \$399/mese

Ideale per: Drop shipping, stampa su richiesta, piccoli negozi, negozi fisici.

Canali di vendita integrati : Facebook, Instagram, Google, Walmart Marketplace, eBay, and Amazon.

3. Le migliori Piattaforme di E-Commerce



3.3 Shopify

Aspetti Positivi

- **Facile da usare:** Shopify è facile da configurare e utilizzare e non richiede conoscenze di codifica o competenze tecniche.
- **Sicurezza:** Shopify fornisce una piattaforma sicura conforme PCI, garantendo la protezione dei dati dei clienti.
- **Supporto:** Shopify fornisce assistenza clienti 24 ore su 24, 7 giorni su 7, inclusa chat dal vivo, e-mail e supporto telefonico.
- L'ecosistema di app di Shopify consente alle aziende di aggiungere funzionalità aggiuntive ai propri negozi, tra cui marketing o contabilità.

Aspetti Negativi:

- **Costi:** Shopify può essere costoso, in particolare per le aziende che richiedono funzionalità o personalizzazioni aggiuntive.
- **Personalizzazione limitata :** Sebbene Shopify offra una gamma di opzioni di personalizzazione, potrebbe non offrire lo stesso livello di flessibilità come altre piattaforme di e-commerce.
- **Commissioni di transazione :** Shopify addebita commissioni di transazione sulle vendite effettuate tramite fornitori di pagamenti di terze parti, che possono sommarsi nel tempo.

4. Sicurezza informatica

La **sicurezza informatica** è l'uso delle tecnologie, del loro trattamento e dei controlli per proteggere sistemi, reti, programmi, dispositivi e dati online da “attacchi informatici”

Per **attacco informatico** si intende qualsiasi attività offensiva che abbia come bersaglio sistemi informativi, reti di computer, infrastrutture, dispositivi informatici o smartphone.

IT Governance Europe offre informazioni e supporto alle piccole e medie imprese sulla comprensione e la gestione della sicurezza informatica : <https://www.itgovernance.eu/en-ie/green-papers/cyber-security-101-a-guide-for-smes-ie>



5. Riferimenti

- Sheehan A. (2022). Le 12 migliori piattaforme di e-commerce: prezzi, funzionalità e altro. Disponibile su: <https://www.shopify.com/blog/best-ecommerce-platforms>
- Marchand F. (2023). Cos'è una piattaforma di e-commerce? Tipi e migliori opzioni per la tua attività. Disponibile su: <https://theecommanmanager.com/ecommerce/what-is-ecommerce-platform/>
- Malloy Q. (2019). Vantaggi dell'e-commerce per clienti e aziende. Disponibile su: <https://www.cloudtalk.io/blog/benefits-of-e-commerce-for-customers-and-businesses/>
- DeMatas D. (2023). Shopify vs Wix: qual è il migliore per vendere online. Disponibile su: <https://www.ecommerceceo.com/shopify-vs-wix/>
- Zanzalari D. (2022) Vantaggi dell'e-commerce. Disponibile su: <https://www.thebalancemoney.com/advantages-of-ecommerce-1141610>
- DeMatas D. (2023) 11 migliori piattaforme di e-commerce confrontate e valutate per 202. Disponibile su: <https://www.ecommerceceo.com/ecommerce-platforms/>