

DigiFE Digital Education for
Food Entrepreneurs

MODUL 2



Tworzenie Sprzedaży Online dla Firm Rolno-Spożywczych



Co-funded by
the European Union

2021-2-2IE01-KA220-VET-000048843

Cele kształcenia

Stworzenie **sprzedaży online dla firm rolno-spożywczych** zostało opracowane w celu wsparcia przedsiębiorców z branży rolno-spożywczej w lepszym zrozumieniu korzyści płynących z korzystania z platform handlu elektronicznego w ich działalności..

Po ukończeniu tej sesji uczestnicy będą/powinni być w stanie:

- ✓ Zdefiniować, czym są platformy handlu elektronicznego i podać przykłady popularnych platform handlu elektronicznego
- ✓ Nakreślić szanse i zagrożenia związane z korzystaniem z platform handlu elektronicznego
- ✓ Porównywać najlepsze platformy handlu elektronicznego, aby wybrać tę, która najlepiej pasuje do ich działalności
- ✓ Zrozumieć cyberbezpieczeństwo i jak unikać cyberataków

Spis treści

1. Platformy handlu elektronicznego

1.1 Czym są platformy handlu elektronicznego (e-commerce)?

1.2 Korzyści z korzystania z platform e-commerce

1.3 Możliwe zagrożenia związane z korzystaniem z platform handlu elektronicznego

2. Struktura sklepu internetowego

3. Najlepsze platformy e-commerce

3.1 Wix

3.1 Shopify

4. Cyberbezpieczeństwo

5. Źródła

1. Platformy handlu elektronicznego

1.1 Czym są platformy handlu elektronicznego

Handel elektroniczny odnosi się do wszystkich działań, które obejmują kupowanie lub sprzedawanie towarów i usług online.

Platforma e-commerce to aplikacja lub system, który umożliwia firmom tworzenie, zarządzanie i obsługę sklepów internetowych.

Zapewnia niezbędną infrastrukturę i narzędzia do sprzedaży produktów lub usług online, umożliwiając sprzedawcom prezentowanie ich ofert, przetwarzanie transakcji, zarządzanie zapasami i obsługę klienta.



1. Platformy handlu elektronicznego

1.2 Korzyści z korzystania z platform e-commerce

Mniejsze koszty ogólne, tj. brak powierzchni biurowej, wynajmu powierzchni sklepowej, konserwacji.



Możliwości szerokiego marketingu online i skutecznego kontaktu z klientami



Zbiera dane na temat zachowań zakupowych konsumentów



Szersza baza klientów w porównaniu do sklepów stacjonarnych dzięki dostępności 24/7



1. Platformy handlu elektronicznego



1.3 Możliwe zagrożenia związane z korzystaniem z platform handlu elektronicznego



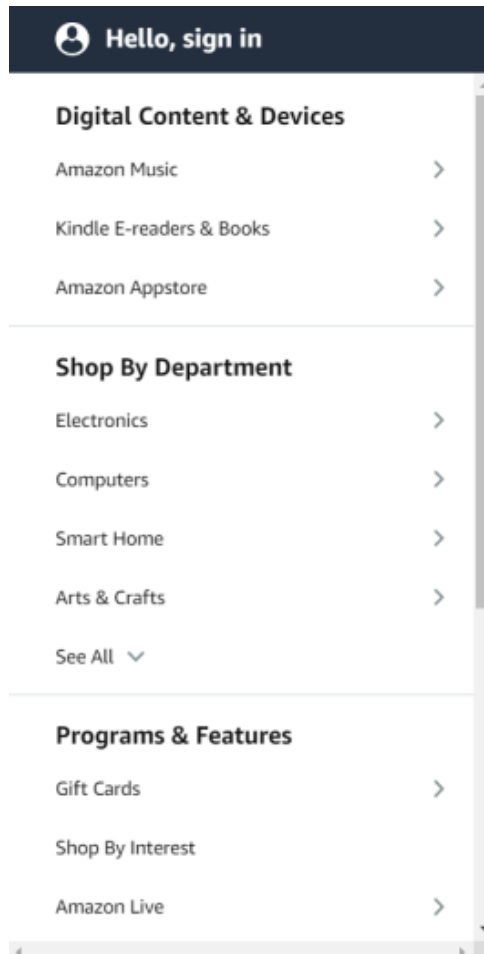
Użytkownicy Internetu mogą być **przytłoczeni** informacjami i zdecydować się na zignorowanie niektórych z nich.

Brak interakcji twarzą w twarz sprawia, że obsługa klienta jest **bezosobowa**, co może być zniechęcające.

Niektórzy klienci nie chcą pokrywać **kosztów dostawy**.

Klient nie może od razu **przetestować produktu**, a jeśli nie spełnia on oczekiwań, musi go zwrócić, co jest czasochłonne.

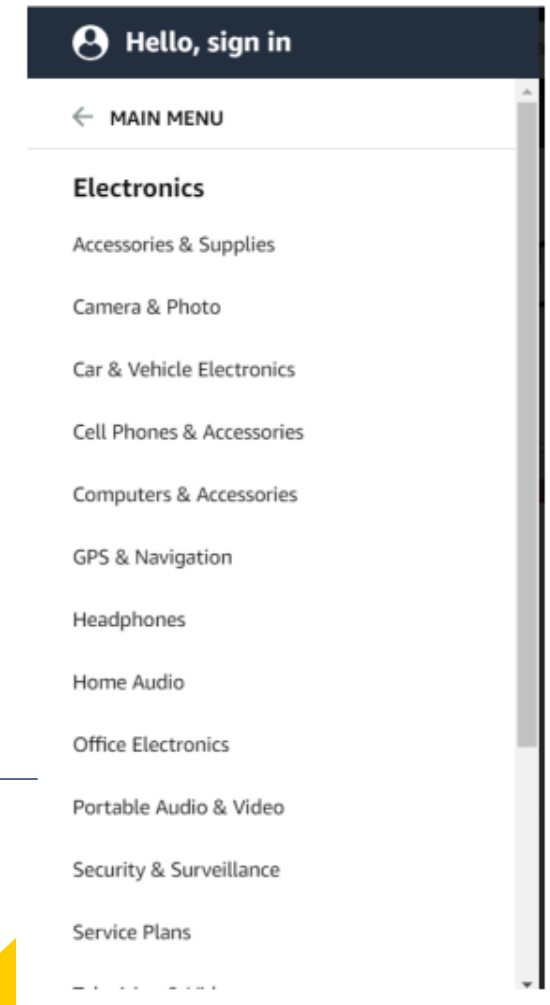
2. Struktura sklepu internetowego



Witryna e-commerce zazwyczaj składa się z różnych sekcji i zakładek, które zostały zaprojektowane w celu ułatwienia zakupów online i zapewnienia płynnego doświadczenia użytkownika.

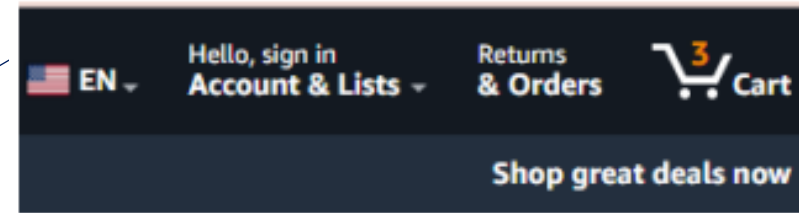
Kategorie produktów:
Te zakładki lub sekcje grupują podobne produkty.

Poszczególne listy produktów ze szczegółami, takimi jak zdjęcia, opisy, ceny, opinie klientów i oceny. Użytkownicy mogą często sortować i filtrować listy produktów na podstawie różnych parametrów, takich jak cena, popularność, marka itp.






2. Struktura sklepu internetowego

Koszyk: Sekcje te umożliwiają użytkownikom wprowadzenie informacji o wysyłce i rozliczeniach, wybór metod płatności i zakończenie procesu zakupu.



Shopping Cart

	Price
 <p>Betron Nylon Braided Premium 3.5mm Auxiliary Aux Cable Audio Jack Cord Line for Headphones iPods iPhones iPads Home/Car Stereos and More 1 Metre</p> <p>In Stock</p> <p><input type="checkbox"/> This is a gift Learn more</p> <p>Qty: 1 Delete Save for later Compare with similar items Share</p>	\$7.99
 <p>Betron in-Ear Headphones with Microphone - Balanced Audio Lightweight Tangle-Free Cord, Wired 3.5mm Jack</p> <p>In Stock</p> <p><input type="checkbox"/> This is a gift Learn more</p> <p>Qty: 1 Delete Save for later Compare with similar items Share</p>	\$10.99
 <p>SAMSUNG Jet 60 Flex Cordless Stick Vacuum Cleaner, Lightweight, Portable w/ Removable Battery, Powerful Household Cleaning for Hardwood Floors, Tile, Carpets, Area Rugs, VS15AG031R7, Rose</p> <p>50+ bought in past week</p> <p>In Stock</p> <p><input type="checkbox"/> This is a gift Learn more</p> <p>Qty: 1 Delete Save for later Compare with similar items Share</p>	\$199.00
Subtotal (3 items): \$217.98	

Finalizacja zamówienia: Ta sekcja lub ikona wyświetla elementy, które użytkownik dodał do koszyka podczas zakupów. Pokazuje ilość, cenę i pozwala użytkownikom przejść do kasy lub wprowadzić zmiany w zamówieniu.

2. Struktura sklepu internetowego

Podczas gdy konkretny układ i funkcjonalność mogą się różnić w zależności od projektu i celu witryny, sekcje i zakładki przedstawione na poprzednich slajdach są wspólne dla każdej witryny e-commerce. Niektóre inne funkcje obejmują:

Lista życzeń: Umożliwia użytkownikom zapisywanie produktów, którymi są zainteresowani, w celu ich późniejszego wykorzystania lub zakupu. Pomaga użytkownikom śledzić przedmioty, które mogą chcieć kupić później.

Konto użytkownika: Dedykowana sekcja dla kont użytkowników, w której użytkownicy mogą utworzyć nowe konto lub skonfigurować spersonalizowane funkcje.

Wsparcie klienta: Sekcja, która zapewnia pomoc i informacje dla użytkowników, takie jak często zadawane pytania, informacje kontaktowe, czat na żywo lub system zgłoszeń do pomocy technicznej.



3. Najlepsze platformy e-commerce

WooCommerce



WooCommerce to platforma e-commerce o otwartym kodzie źródłowym zbudowana jako wtyczka do WordPress, popularnego systemu zarządzania treścią. Umożliwia ona firmom założenie sklepu internetowego w celu sprzedaży swoich produktów i usług bezpośrednio klientom. Ponieważ WordPress jest przede wszystkim systemem zarządzania treścią, a dopiero w drugiej kolejności platformą e-commerce, wiele funkcji sprzedaży jest prostych lub opiera się na dodawaniu aplikacji.

Cena: Średnia miesięczna opłata wynosi do 30 USD; WooCommerce szacuje koszty na 120 USD rocznie za hosting, 15 USD rocznie za rejestrację nazwy domeny + inne koszty.

Najlepsze dla: Marki oparte na treści, małe i średnie sklepy.

Zintegrowane kanały sprzedaży: Google Shopping, Etsy, eBay, Facebook, Amazon, Pinterest i Walmart; integracje są niejednolite.

3. Najlepsze platformy e-commerce

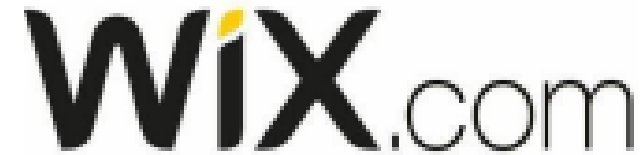


WooCommerce

Zalety i wady

- WooCommerce można pobrać i używać bezpłatnie, co czyni go przystępną cenowo opcją dla małych firm.
- **Przyjazny dla użytkownika:** WooCommerce jest łatwy w konfiguracji i obsłudze, nie wymaga znajomości kodowania ani wiedzy technicznej.
- **Personalizacja:** WooCommerce zapewnia szeroki zakres opcji dostosowywania, ułatwiając firmom tworzenie unikalnych witryn sklepowych, które pasują do ich marki.
- **Bezpieczeństwo:** Jako platforma open-source, WooCommerce może być bardziej podatny na luki w zabezpieczeniach, jeśli nie jest odpowiednio utrzymywany i aktualizowany.
- **Wsparcie:** Chociaż WooCommerce ma dużą społeczność użytkowników, wsparcie może nie być tak łatwo dostępne, jak w przypadku innych platform e-commerce.

3. Najlepsze platformy e-commerce



3.1 Wix

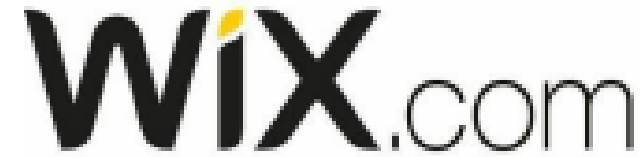
WixStores to platforma e-commerce dostarczana przez Wix, kreator stron internetowych, który umożliwia firmom tworzenie profesjonalnie wyglądających stron internetowych bez konieczności posiadania wiedzy z zakresu kodowania. Funkcje e-commerce Wix ewoluowały drastycznie w ciągu kilku lat. Oferują one teraz wielokanałową integrację, odzyskiwanie porzuconych koszyków, dropshipping i drukowanie na żądanie.

Cena: Business Basic: 23 USD/miesiąc; Business Unlimited: 27 USD/miesiąc; Business VIP: 49 USD/miesiąc.

Zintegrowane kanały sprzedaży: Facebook i Instagram wymagają aplikacji Ecwid.

Najlepsze dla: Druk na żądanie, małe sklepy, butiki.

3. Najlepsze platformy e-commerce



3.1 Wix

Zalety:

- **Opłacalność:** WixStores jest przystępny cenowo, z planami zaczynającymi się od zaledwie 23 USD miesięcznie, co czyni go przystępną opcją dla małych firm.
- **Personalizacja:** WixStores zapewnia szereg opcji dostosowywania, w tym szablony, motywy i aplikacje, aby pomóc firmom w tworzeniu unikalnych witryn sklepowych pasujących do ich marki.

Wady:

- **Śledzenie i analiza** wymagają płatnego planu
- Witryny **nie można przenieść**

Analiza najlepszych platform e-commerce



3.2 Shopify

Shopify to oparta na chmurze platforma e-commerce zaprojektowana, aby pomóc firmom w tworzeniu i obsłudze sklepów internetowych. Oferuje ona szereg funkcji, które pomagają firmom zarządzać ich witrynami sklepowymi, w tym listami produktów, zarządzaniem zapasami, przetwarzaniem płatności i wysyłką.

Cena: Basic Shopify: 39 USD/miesiąc; Shopify: 105 USD/miesiąc; Advanced Shopify: 399 USD/miesiąc

Najlepsze dla: Drop shipping, druk na żądanie, małe sklepy, cegła i zaprawa murarska.

Zintegrowane kanały sprzedaży: Facebook, Instagram, Google, Walmart Marketplace, eBay i Amazon.

3. Najlepsze platformy e-commerce



3.2 Shopify

Zalety:

- **Przyjazny dla użytkownika** : Shopify jest łatwy w konfiguracji i obsłudze, nie wymaga znajomości kodowania ani wiedzy technicznej.
- **Bezpieczeństwo**: Shopify zapewnia bezpieczną platformę, która jest zgodna z PCI, zapewniając ochronę danych klientów.
- **Wsparcie**: Shopify zapewnia całodobową obsługę klienta, w tym czat na żywo, e-mail i wsparcie telefoniczne.
- Ekosystem aplikacji Shopify umożliwia firmom dodawanie dodatkowych funkcji do ich witryn sklepowych, w tym marketingu lub księgowości.

Wady:

- **Koszty**: Shopify może być drogie, szczególnie dla firm, które wymagają dodatkowych funkcji lub dostosowań.
- **Ograniczona personalizacja**: Chociaż Shopify zapewnia szereg opcji dostosowywania, może nie oferować takiego samego poziomu elastyczności jak inne platformy e-commerce.
- **Opłaty transakcyjne**: Shopify pobiera opłaty transakcyjne od sprzedaży dokonywanej za pośrednictwem zewnętrznych dostawców płatności, które mogą sumować się w czasie.

4. Cyberbezpieczeństwo

Cyberbezpieczeństwo to wykorzystanie technologii, ich przetwarzanie i kontrola w celu ochrony systemów internetowych, sieci, programów, urządzeń i danych przed "cyberatakami".

Cyberataki to wszelkie działania ofensywne wymierzone w komputerowe systemy informatyczne, sieci komputerowe, infrastrukturę, osobiste urządzenia komputerowe lub smartfony.

IT Governance Europe oferuje informacje i wsparcie dla małych i średnich firm w zakresie zrozumienia i zarządzania cyberbezpieczeństwem.: <https://www.itgovernance.eu/en-ie/green-papers/cyber-security-101-a-guide-for-smes-ie>



5. Źródła

- Sheehan A. (2022). The 12 Best Ecommerce Platforms: Pricing, Features, and More. Wzięte z: <https://www.shopify.com/blog/best-ecommerce-platforms>
- Marchand F. (2023). What Is An Ecommerce Platform? Types & Best Options for Your Business. Wzięte z: <https://theecommmmanager.com/ecommerce/what-is-ecommerce-platform/>
- Malloy Q. (2019). Benefits of E-commerce For Customers and Businesses. Wzięte z: <https://www.cloudtalk.io/blog/benefits-of-e-commerce-for-customers-and-businesses/>
- DeMatas D. (2023). Shopify vs Wix: Which Is Best For Selling Online. Wzięte z: <https://www.ecommerceceo.com/shopify-vs-wix/>
- Zanzalari D. (2022) Advantages of E-Commerce. Wzięte z: <https://www.thebalancemoney.com/advantages-of-ecommerce-1141610>
- DeMatas D. (2023) 11 Best Ecommerce Platforms Compared & Rated For 202. Wzięte z: <https://www.ecommerceceo.com/ecommerce-platforms/>