

MODULO 1

Introduzione al pensiero progettuale (Design Thinking)

Preparazione digitale per la formazione all'imprenditorialità
agroalimentare: affrontare la competenza digitale degli educatori VET

VERSION
ITALIANA



Contenuti

- 1. Introduzione al progetto DigiFE**
- 2. Che cosa è il Design Thinking**
 - i. Vantaggi del Design Thinking
 - ii. Elementi da considerare nel Design Thinking
- 3 Le 5 fasi del Design Thinking**
 - i. Applicare il Design Thinking al settore agroalimentare
 - ii. Empatia
 - iii. Definire
 - iv. Ideare
 - v. Prototipo
 - vi. Test
- 4. Riferimenti**



Risultati dell'apprendimento

1. Sviluppare una comprensione di come implementare il processo di Design Thinking.
2. Dimostrare di aver compreso le cinque fasi del processo di Design Thinking e la loro interdipendenza.
3. Riconoscere l'applicazione del Design Thinking nel settore agroalimentare e comprenderne i vantaggi.

1. Introduzione al progetto DigiFE

Questo modulo è stato sviluppato nell'ambito del progetto Digital Readiness for Agri-Food Entrepreneurship Training (DigiFE) finanziato da Erasmus+ (2021-2-2IE01-KA220-VET-00004884).

Questo progetto è coordinato dall'Atlantic Technological University, Irlanda (ATU) in collaborazione con il Polish Farm Advisory and Training Centre Not-For-Profit, Polonia (PFA), CIA Toscana, Italia (CIA) e Macra na Feirme , Irlanda.

L'obiettivo principale di questo progetto è rivedere e adattare l'istruzione e la formazione professionale per soddisfare le esigenze digitali degli imprenditori agroalimentari in linea con il quadro delle competenze digitali. Il contenuto di questi moduli è stato sviluppato in linea con il curriculum DigiFE , progettato dal consorzio del progetto in collaborazione con il mondo accademico, gli agricoltori, i produttori alimentari e i più ampi stakeholder agroalimentari.

2. Che cos'è il Design Thinking?

- Il design thinking è un approccio alla risoluzione dei problemi che si concentra sulla persona che sta dietro al problema e sulla questione che affronta.
- Si tratta di essere creativi nel trasformare le sfide difficili in opportunità, sviluppando soluzioni nuove e pertinenti con un impatto positivo.
- Nel settore agroalimentare, questo processo può essere utilizzato per comprendere i problemi che i consumatori devono affrontare e per sostenere lo sviluppo di soluzioni.



Design thinking is a human-centered and collaborative approach to problem-solving, using a designed mindset to solve complex problems

- TIM BROWN

2.1 Vantaggi del Design Thinking



Questo processo può essere applicato in vari contesti per la progettazione e lo sviluppo di articoli quali :

- Esperienze di apprendimento
- Programmi di studio
- Ambienti e spazi di apprendimento
- Programmi d'istruzione
- Strategie di sistema
- Politiche e piani

Vantaggi del Design Thinking

Il Design Thinking presenta numerosi vantaggi, tra cui:

Aumento dell'empatia	Aiuta a comprendere le esigenze dei clienti
Migliore comunicazione	→ Incoraggia la collaborazione con gli altri
Miglioramento dell'identificazione dei problemi	→ Aiuta a identificare i problemi alla radice →
Maggiore innovazione	→ Sostiene la creatività e le nuove tecniche →
Migliore allineamento con gli obiettivi aziendali	→ Si concentra sui desideri e sulle necessità dell'utente →
Miglioramento del coinvolgimento dei dipendenti	→ Incoraggia la collaborazione e la creatività →
Identificazione e contrasto dei rischi in anticipo	Le soluzioni di prototipazione e di test possono risolvere i problemi prima che si presentino



2.2 Elementi da considerare nel Design Thinking



Elementi da tenere presenti quando si utilizza il Design Thinking:

- Cercare di entrare il più possibile in empatia con gli utenti
- Evitare di saltare o di affrettare le fasi.
- Collaborare con gli altri per nuove prospettive.
- Accettare e abbracciare l'incertezza: questo è un processo di apprendimento!
- Essere consapevole dell'impatto e del valore delle proprie azioni.

3. Le 5 fasi del Design Thinking



Le 5 fasi del processo di Design Thinking:

1. Empatia
2. Definire
3. Ideare
4. Prototipo
5. Test



3.1 L'applicazione del Design Thinking nel settore agroalimentare

Come applicare il Design Thinking nell'agroalimentare:

- Il processo di Design Thinking può essere applicato a un'ampia gamma di attività aziendali.
- Nelle prossime diapositive, ciascuna delle fasi del Design Thinking sarà discussa, con un focus specifico sull'applicazione alle aziende agroalimentari.



(Merve, 2024)

3.2 Empatia



- In questa fase è importante mettere da parte i pregiudizi e lavorare per comprendere a fondo i clienti target, le loro esigenze e i loro desideri.
- Questa fase spesso comporta l'osservazione diretta e il coinvolgimento degli utenti.
- Alcune attività nella fase di empatia includono interviste agli utenti, la conduzione di sondaggi e questionari e il monitoraggio dei comportamenti degli utenti.

Empatia

Empatia nell'agroalimentare:

- Concentrarsi sull'indagine e sulla comprensione dei comportamenti dei clienti.
- Attività come l'Empathy Mapping possono aiutare a comprendere lo stile di vita di questi clienti.
- Cercare di approfondire gli aspetti che guidano e influenzano il comportamento di acquisto del cliente.



(Merve, 2024)

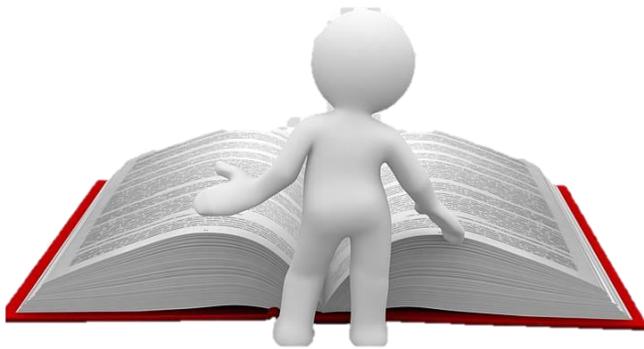
Mappa dell'empatia

Suggerimento: utilizzare una mappa dell'empatia



- Una mappa dell'empatia è uno strumento utile per comprendere meglio i vostri clienti target, i loro comportamenti, i loro problemi (dolori) e i vantaggi che potrebbero ottenere (guadagni).
- Sviluppare una mappa dell'empatia e riutilizzarla regolarmente nel processo di design thinking può aiutare a garantire che i desideri e le esigenze dei clienti siano al centro dello sviluppo della soluzione.

3.3 Definire



- La fase di Definizione si concentra sull'analisi dei dati e delle informazioni raccolti nella fase di Empatia.
- Queste informazioni vengono utilizzate per definire il problema e per formularne una chiara dichiarazione.
- La definizione del problema dovrebbe delineare le sfide specifiche che devono affrontare i clienti target.
- Ritornare regolarmente su questo argomento in futuro aiuterà a mantenere l'attenzione sulle esigenze e sui desideri dei clienti.

Definire

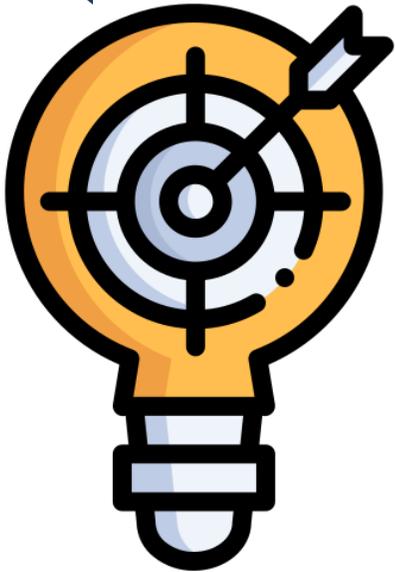
Definire la fase dell'agroalimentare:

- Concentratevi sul cliente e sulle sfide che può incontrare (ad esempio, i prezzi potrebbero essere troppo alti, potrebbero non esserci abbastanza prodotti senza glutine a disposizione).
- Tenendo a mente i problemi attuali, si cerca di elaborare una definizione specifica del problema su cui tornare in futuro.
- Questa fase è importante e potrebbe richiedere del tempo, ma è essenziale perché è quella su cui si basano le 3 fasi successive.



(Merve, 2024)

Attività nella fase di definizione



Utilizzare una dichiarazione di punto di vista (POV):

- Si tratta di una singola affermazione che delinea il vostro lavoro. Include chi sono i clienti target, le loro esigenze e tutti gli elementi o le intuizioni che avete raccolto.
- La struttura della frase potrebbe essere così:
“(L'utente) ha bisogno di (verbo) perché (elemento o intuizione)”

Eseguire un'analisi dei 5 Perché:

- Perché esiste il problema principale?
- Poi chiedete " Perché ?" altre 4 volte per arrivare al motivo per cui il problema esiste

(Lucidspark , Dakota del Nord)

3.4 Ideare



- La fase di ideazione consiste nell'esplorare diverse possibili soluzioni al problema definito nella fase precedente.
- È importante cercare di pensare fuori dagli schemi per sviluppare soluzioni creative.
- Schizzi, brainstorming, sviluppo di mappe mentali e diagrammi di flusso sono tutti metodi che possono aiutare in questo processo.

Ideare

Fase di ideazione nell'agroalimentare:

- Una volta definito il problema, iniziate a fare un brainstorming sulle possibili soluzioni e sulle strategie di contrasto per migliorare la situazione.
- Collaborare con altri in questa fase aiuterà a raccogliere una serie di opinioni e idee diverse.
- Per quanto riguarda le idee guida, approfondite cosa sono, cosa comportano, gli aspetti positivi e negativi e i potenziali problemi che potrebbero verificarsi in futuro se seguite queste strade.

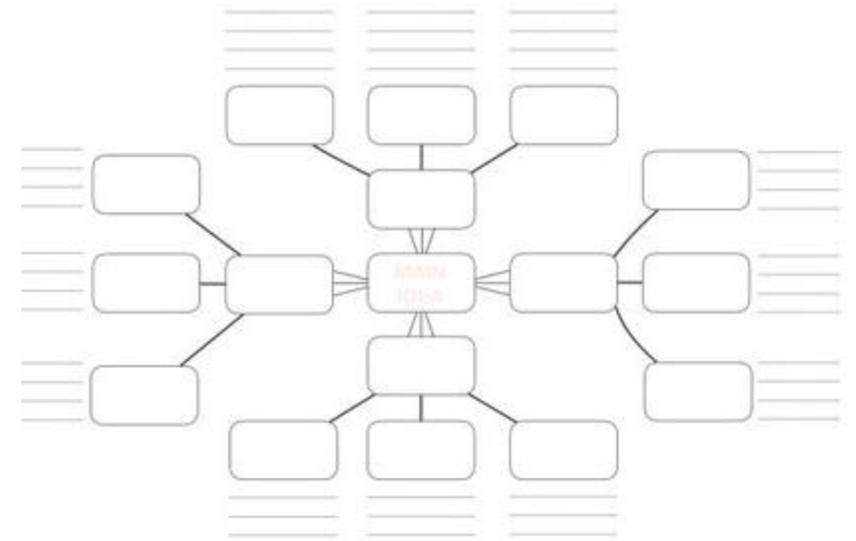


(Merve, 2024)

Attività nella fase di ideazione

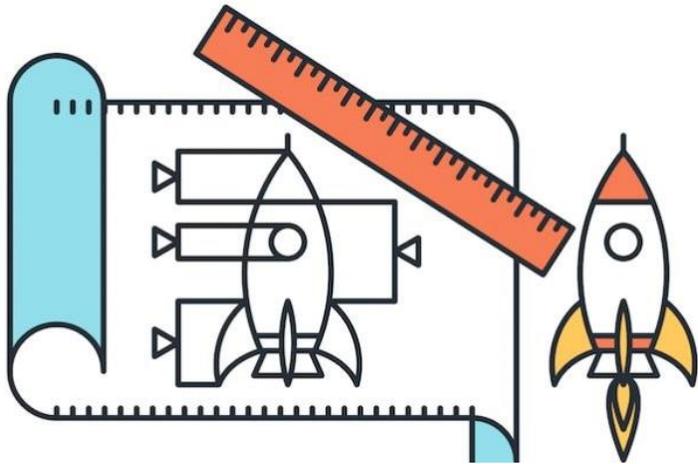
Mappe mentali:

- Si tratta di un approccio non lineare alla raccolta di idee e pensieri diversi.
- Partendo da una pagina bianca, delineate tutte le vostre idee e i vostri pensieri e, usando le diramazioni, sviluppateli ulteriormente, evidenziandone gli aspetti positivi e negativi.
- Una volta sviluppato, il documento fornirà una panoramica dettagliata di tutte le vostre idee e vi aiuterà a identificare quella più adatta al problema attuale.



(Lucidspark , Dakota del Nord)

3.5 Prototipo



- In questa fase, sviluppate un prototipo delle potenziali soluzioni dalla fase di ideazione
- La prototipazione è un metodo rapido ed economico per verificare se la soluzione proposta funzionerà e se è fattibile svilupparla.
- Questa fase vi aiuterà anche a identificare le potenziali sfide che potrebbero presentarsi con le soluzioni proposte.

Prototipo

Fase di prototipazione in Agri-Food:

- Sviluppare prototipi delle soluzioni più promettenti identificate nella fase di ideazione.
- Incorporare metodi e tecnologie innovative per sviluppare soluzioni innovative ai problemi attuali.
- Utilizzando modelli di prototipi a basso costo, identificare possibili modifiche per migliorare il risultato finale.

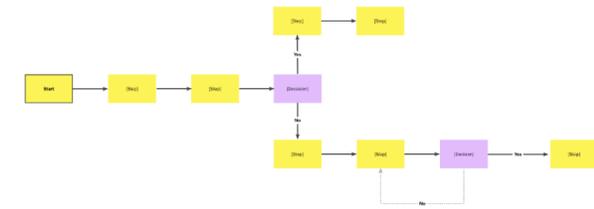


(Merve, 2024)

Attività nella fase di prototipo

Diagramma schematico :

- Ciò implica la descrizione di ogni fase del processo per comprenderne i passaggi e il funzionamento



Prototipazione 'grezza e pronta' :

- Si tratta di abbozzare una serie di rapide rappresentazioni visive delle varie idee che avete, per poi elaborarle ulteriormente per identificare cosa includerà ciascuna, quanto potrebbe costare e i suoi aspetti positivi e negativi.



3.6 Test



- Questa fase prevede il test del prototipo sviluppato con utenti e clienti reali e la raccolta di feedback e raccomandazioni reali.
- Il feedback raccolto può essere utilizzato per modificare e sviluppare ulteriormente il prodotto, rendendolo più adatto agli utenti finali e ai clienti.

Test

Fase di sperimentazione in ambito agroalimentare:

- Generare e provare quante più idee possibili.
- Siate consapevoli delle attuali e future esigenze del mercato nello sviluppo e nel test del vostro prodotto.
- Raccogliere una serie di feedback da persone diverse con background diversi.
- Non rinunciate alla vostra prima idea se non è perfetta: questo processo richiederà tempo e implicherà molte revisioni e aggiornamenti del prodotto, in modo che si adatti al meglio al cliente finale.



(Merve, 2024)

Attività nella fase di test



Fase di sperimentazione in ambito agroalimentare:

- Uno degli approcci più noti per affrontare la fase di test del design thinking è noto come MoSCoW , che significa;
 - **M** – Must have (deve avere) (informazioni necessarie da includere)
 - **S** – Should have (dovrebbe avere) (informazioni da considerare come consiglio)
 - **C** – Could have (potrebbe avere) (informazioni che potrebbero essere incluse)
 - **W** – Won't have (non avrà) (tutte le comunicazioni e i dati da evitare)
- Quando valutate il prodotto/servizio, affrontate gli argomenti di MosCoW per comprendere la portata della vostra idea e cosa potrebbe potenzialmente apportare in futuro.

4. Riferimenti

- Design for Change, ND. Benvenuti a Design thinking for Social Change. Disponibile da: <https://socialchange.how/>
- IDEO, ND. Design Thinking per educatori. Disponibile da: https://f.hubspotusercontent30.net/hubfs/6474038/Design%20for%20Learning/IDEO_DTedu_v2_toolkit+workbook.pdf
- The Knowledge Academy, ND. Quali sono i vantaggi del Design Thinking? Disponibile su: <https://www.theknowledgeacademy.com/blog/benefits-of-design-thinking/>
- Slash, 2023. 10 vantaggi dell'uso del design thinking per l'innovazione. Disponibile da: <https://slash.co/articles/10-benefits-of-using-design-thinking-for-innovation/>
- LinkedIn Community, ND. Quali sono gli errori più comuni da evitare quando si usa il design thinking nella progettazione di prodotti? Disponibile da: <https://www.linkedin.com/advice/1/what-most-common-mistakes-avoid-when-using-design#:~:text=Leader%2C%20Evangelist%2C%20Advisor-,The%20most%20common%20mistakes%20to%20avoid%20when%20using%20design%20thinking,product%20that%20users%20will%20love.>
- Institute of Design a Stanford, ND. Introduzione al Design Thinking PROCESS GUIDE. Disponibile da: <https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf>
- Gupta, 2023. Le 5 fasi del processo di Design Thinking. Disponibile su: <https://www.springboard.com/blog/design/design-thinking-process/>
- Lucidspark , ND. Le migliori pratiche per la fase di definizione del Design Thinking. Disponibile da: <https://lucidspark.com/blog/best-practices-for-the-define-stage-of-design-thinking>

4. Riferimenti

- Lucidspark , ND. Le migliori pratiche per la fase di ideazione del Design Thinking. Disponibile da: <https://lucidspark.com/blog/best-practices-for-the-ideate-stage-of-design-thinking>
- Kitch , 2023. Prototypic: una guida alla quarta ^{fase} del design thinking. Disponibile su: <https://www.mural.co/blog/design-thinking-prototype#the-common-forms-of-prototypes>
- Merve, K. 2024. Innovare l'agricoltura attraverso il Design Thinking. LinkedIn. Disponibile da: <https://www.linkedin.com/pulse/innovating-agriculture-through-design-thinking-growth-kaya--b330f/>
- Lipska , 2024. Fase di test – Guida completa al Design Thinking. Disponibile su: <https://firmbee.com/testing-stage-complete-guide-to-design-thinking>

Digi Digital Education for Food Entrepreneurs

Grazie