

MODUL 1

Wprowadzenie do myślenia projektowego

**Gotowość cyfrowa do szkolenia w zakresie przedsiębiorczości rolno-
spożywczej:** uwzględnienie kompetencji cyfrowych nauczycieli VET



Dofinansowane przez
Unię Europejską

2021-2-2IE01-KA220-VET-000048843

Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.

VERSION
POLSKA

Spis treści

- 1. Wprowadzenie do projektu DigiFE**
- 2. Czym jest myślenie projektowe**
 - i. Korzyści płynące z myślenia projektowego
 - ii. Elementy do rozważenia w myśleniu projektowym
- 3 5 etapów myślenia projektowego**
 - i. Zastosowanie myślenia projektowego w sektorze rolno-spożywczym
 - ii. Empatia
 - iii. Definiowanie
 - iv. Ideowanie
 - v. Prototypowanie
 - vi Testowanie
- 4. Źródła**



Efekty kształcenia

1. Zrozumienie, w jaki sposób wdrożyć proces myślenia projektowego.
2. Zrozumienie pięciu etapów procesu myślenia projektowego i ich współzależności.
3. Rozpoznanie zastosowania myślenia projektowego w sektorze rolno-spożywczym i zrozumienie korzyści z niego płynących.

1. Wprowadzenie do projektu DigiFE

Moduł ten został opracowany w ramach projektu Cyfrowa gotowość do szkolenia w zakresie przedsiębiorczości rolno-spożywczej (DigiFE) finansowanego w ramach programu Erasmus+. (2021-2-2IE01-KA220-VET-00004884).

Projekt ten jest koordynowany przez Atlantic Technological University, Irlandia (ATU) we współpracy z The Polish Farm Advisory and Training Centre Not-For-Profit, Polska (PFA), CIA Toscana, Włochy, (CIA) i Macra na Feirme, Irlandia.

Głównym celem tego projektu jest przegląd i dostosowanie kształcenia i szkolenia zawodowego w celu zaspokojenia cyfrowych potrzeb przedsiębiorców z branży rolno-spożywczej zgodnie z ramami kompetencji cyfrowych. Treść tych modułów została opracowana zgodnie z programem nauczania DigiFE, który został zaprojektowany przez konsorcjum projektu we współpracy ze środowiskiem akademickim, rolnikami, producentami żywności i szerszymi interesariuszami z branży rolno-spożywczej.

2. Czym jest myślenie projektowe?

- Myślenie projektowe to podejście do rozwiązywania problemów, które koncentruje się na osobie stojącej za problemem i kwestii, z którą się boryka.
- Wiąże się to z kreatywnością w przekształcaniu trudnych wyzwań w możliwości poprzez opracowywanie nowych, istotnych rozwiązań o pozytywnym wpływie.
- W branży rolno-spożywczej proces ten może być wykorzystywany do zrozumienia problemów, z jakimi borykają się konsumenci i wspierania rozwoju rozwiązań zaradczych.



Design thinking is a human-centered and collaborative approach to problem-solving, using a designed mindset to solve complex problems

- TIM BROWN

2.1 Korzyści płynące z myślenia projektowego



Proces ten może być stosowany w różnych kontekstach do projektowania i rozwijania elementów, takich jak:

- Doświadczenia edukacyjne
- Programy nauczania
- Środowiska i przestrzenie do nauki
- Programy edukacyjne
- Strategie systemowe
- Polityka i plany

Korzyści płynące z myślenia projektowego

Myślenie projektowe ma wiele zalet, takich jak:

Zwiększona empatia		Pomaga zrozumieć potrzeby klientów
Lepsza komunikacja	→	Zachęca do współpracy z innymi
Lepsza identyfikacja problemów	→	Pomaga zidentyfikować podstawowe problemy
Zwiększona innowacyjność	→	Wspiera kreatywność i nowe techniki
Lepsze dostosowanie do celów biznesowych	→	Koncentruje się na potrzebach użytkownika
Zwiększone zaangażowanie pracowników	→	Zachęca do współpracy i kreatywności
Wcześniejsza identyfikacja ryzyka i przeciwdziałanie mu	→	Prototypowanie i testowanie rozwiązań może rozwiązać problemy, zanim się pojawią



2.2 Elementy do rozważenia w myśleniu projektowym



Elementy, których należy być świadomym podczas korzystania z myślenia projektowego:

- Staraj się jak najbardziej wczuć w sytuację innych.
- Unikaj pomijania lub przyspieszania etapów.
- Współpraca z innymi w celu uzyskania nowych perspektyw.
- Zaakceptuj i przyjmij niepewność - to proces uczenia się!
- Bądź świadomy wpływu i wartości swoich działań.

3. 5 etapów myślenia projektowego



5 etapów myślenia projektowego:

1. Empatia
2. Definiowanie
3. Ideowanie
4. Prototypowanie
5. Testowanie



3.1 Zastosowanie myślenia projektowego w sektorze rolno-spożywczym

Jak zastosować myślenie projektowe w branży rolno-spożywczej?:

- Proces myślenia projektowego można zastosować w wielu różnych firmach.
- W kolejnych slajdach każdy z etapów myślenia projektowego zostanie omówiony ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania go w przedsiębiorstwach rolno-spożywczych.



(Merve, 2024)

3.2 Empatia



- Na tym etapie ważne jest, aby odłożyć na bok uprzedzenia i pracować nad głębszym zrozumieniem klientów docelowych, ich potrzeb i pragnień.
- Ten etap często obejmuje bezpośrednią obserwację i zaangażowanie użytkowników.
- Niektóre działania na etapie empatii obejmują rozmowy z użytkownikami, przeprowadzanie ankiet i kwestionariuszy oraz monitorowanie zachowań użytkowników.

Empatia

Empatia w branży rolno-spożywczej:

- Skupienie się na badaniu i zrozumieniu zachowań klientów.
- Działania takie jak mapowanie empatii mogą pomóc zrozumieć styl życia tych klientów.
- Skoncentruj się na próbie głębszego zbadania tego, co napędza i wpływa na zachowania zakupowe klientów.



(Merve, 2024)

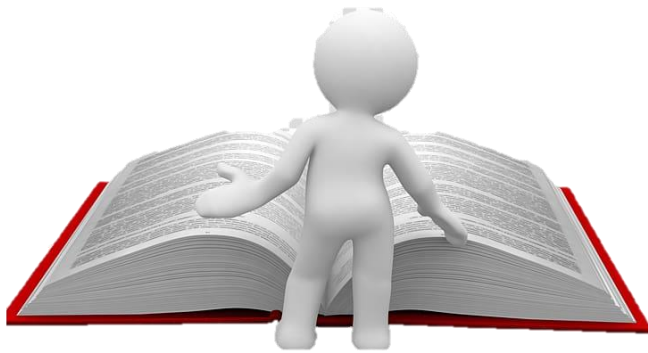
Mapa empatii

Wskazówka: Użyj mapy empatii



- Mapa empatii jest pomocnym narzędziem do dalszego zrozumienia docelowych klientów, ich zachowań, problemów (bolączek) i tego, co mogliby zyskać (korzyści).
- Opracowanie mapy empatii i regularne powracanie do niej w procesie myślenia projektowego może pomóc w zapewnieniu, że pragnienia i potrzeby klientów znajdują się w centrum opracowywania rozwiązania.

3.3 Definiowanie



- Etap definiowania koncentruje się na analizie danych i informacji zebranych na etapie empatii.
- Informacje te są wykorzystywane do zdefiniowania problemu i opracowania jasnego opisu problemu.
- Określenie problemu powinno nakreślać konkretne wyzwania, przed którymi stoją klienci docelowi.
- Regularne powracanie do tego w przyszłości pomoże skupić się na potrzebach i oczekiwaniach klientów.

Definiowanie

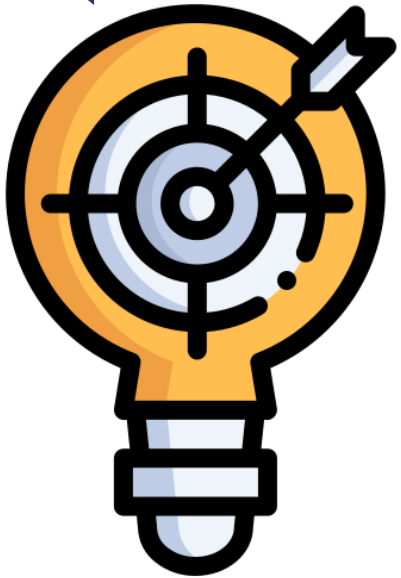
Definiowanie etapu w branży rolno-spożywczej:

- Skoncentruj się na kliencie i wyzwaniach, przed którymi może stanąć (np. zbyt wysokie ceny, brak wystarczającej ilości produktów bezglutenowych).
- Mając na uwadze bieżące kwestie, należy dążyć do opracowania konkretnego problemu, do którego będzie można powrócić w przyszłości.
- Ten etap jest ważny i może zająć trochę czasu, ale jest niezbędny, ponieważ na nim opierają się kolejne 3 etapy.



(Merve, 2024)

Działania na etapie definiowania



Użycie punktu widzenia (POV):

- Jest to pojedyncze oświadczenie przedstawiające pracę. Obejmuje ono, kim są klienci docelowi, ich potrzeby oraz wszelkie zebrane elementy lub spostrzeżenia.
- Układ zdania może wyglądać następująco;
”(Użytkownik) musi (czasownik), ponieważ (element lub spostrzeżenie)”

Przeprowadzenie analizy 5 powodów:

- Dlaczego istnieje główny problem?
- Następnie zapytaj „Dlaczego?”. Jeszcze 4 razy, aby dotrzeć do przyczyny problemu.

3.4 Ideowanie



- Etap ideowania obejmuje badanie różnych możliwych rozwiązań problemu zdefiniowanego w poprzednim etapie.
- Ważne jest, aby starać się myśleć nieszablonowo, aby opracowywać kreatywne rozwiązania.
- Szkicowanie, burza mózgów, tworzenie map myśli i schematów blokowych to metody, które mogą pomóc w tym procesie.

Ideowanie

Etap ideacji w branży rolno-spożywczej:

- Mając zdefiniowany problem, rozpocznij burzę mózgów nad potencjalnymi rozwiązaniami i strategiami przeciwdziałania w celu poprawy sytuacji.
- Współpraca z innymi na tym etapie pomoże w zebraniu szeregu różnych opinii i pomysłów.
- W przypadku wiodących pomysłów należy zagłębić się w bardziej szczegółowe informacje na temat tego, czym one są, z czym się wiążą, ich pozytywnych i negatywnych aspektów oraz potencjalnych problemów, które mogą wystąpić w przyszłości, jeśli będziesz podążać tymi drogami.

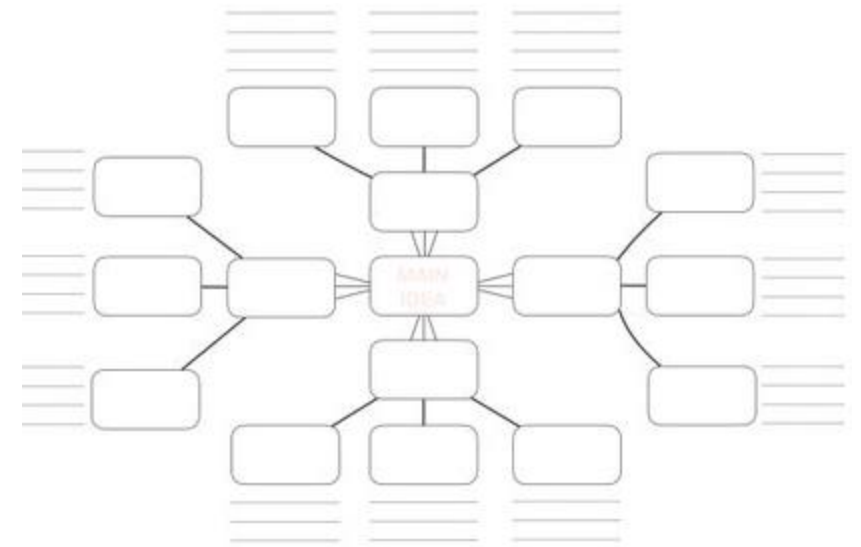


(Merve, 2024)

Działania na etapie ideowania

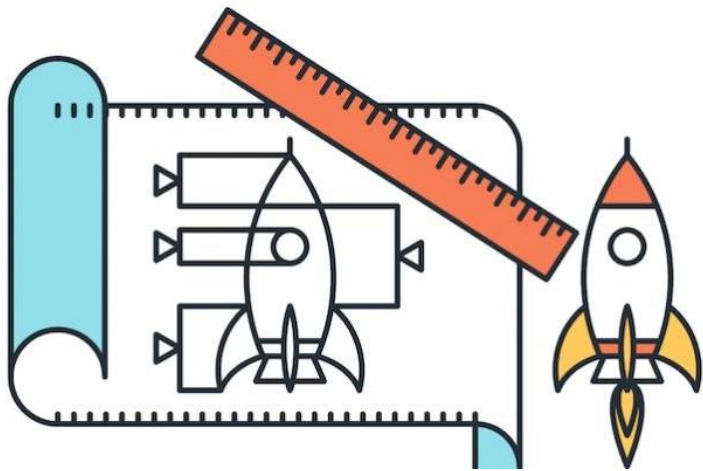
Tworzenie map myśli:

- Jest to nieliniowe podejście do kompilowania różnych pomysłów i myśli.
- Zaczynając od pustej kartki, nakreśl wszystkie swoje pomysły i przemyślenia, a następnie rozwijaj je za pomocą gałęzi, podkreślając ich pozytywne i negatywne aspekty.
- Po jego opracowaniu, będzie on oferował szczegółowy przegląd wszystkich pomysłów i pomoc w określeniu tego, który najlepiej pasuje do bieżącego problemu.



(Lucidspark, ND)

3.5 Prototypowanie



- Na tym etapie należy opracować prototyp potencjalnego rozwiązania (rozwiązań) z etapu ideowania.
- Prototypowanie jest niedrogą, szybką metodą testowania, czy proponowane rozwiązanie będzie działać i czy jest możliwe do opracowania.
- Etap ten pomoże również zidentyfikować potencjalne wyzwania, które mogą pojawić się w związku z proponowanymi rozwiązaniami.

Prototypowanie

Etap prototypowania w sektorze rolno-spożywczym:

- Opracowanie prototypów najbardziej obiecujących rozwiązań zidentyfikowanych na etapie tworzenia pomysłów.
- Wdrażanie innowacyjnych metod i technologii w celu opracowywania nowatorskich rozwiązań bieżących problemów.
- Korzystając z niedrogich modeli prototypowych, zidentyfikuj możliwe zmiany w celu poprawy wyniku końcowego.

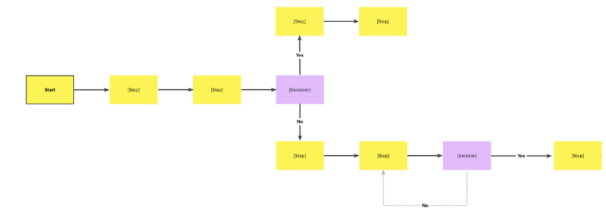


(Merve, 2024)

Działania na etapie prototypowania

Schematyczne tworzenie diagramów:

- Obejmuje to nakreślenie każdego kroku w procesie, aby zrozumieć jego etapy i sposób, w jaki ma działać.



„Surowe i gotowe” prototypowanie:

- Obejmuje to szkicowanie różnych szybkich wizualnych reprezentacji różnych pomysłów, a następnie dalsze ich rozwijanie w celu określenia, co każdy z nich będzie zawierał, ile może kosztować oraz jakie są jego pozytywne i negatywne aspekty.



3.6 Testowanie



- Ten etap obejmuje testowanie opracowanego prototypu z prawdziwymi użytkownikami i klientami oraz zbieranie rzeczywistych opinii i zaleceń.
- Zebrane informacje zwrotne można wykorzystać do zmiany i dalszego rozwoju produktu, aby lepiej odpowiadał on użytkownikom końcowym i klientom.

Testowanie

Etap testowy w branży rolno-spożywczej:

- Wygeneruj i wypróbuj jak najwięcej pomysłów.
- Świadomość aktualnych i nadchodzących wymagań rynkowych podczas opracowywania i testowania produktu.
- Zebranie szeregu informacji zwrotnych od różnych osób z różnych środowisk.
- Nie rezygnuj z pierwszego pomysłu, jeśli nie jest doskonały, proces ten zajmie dużo czasu i będzie wymagał wielu przeglądów i aktualizacji produktu, aby jak najlepiej odpowiadał klientowi końcowemu.



(Merve, 2024)

Działania na etapie testów



Etap testowy w branży rolno-spożywczej:

- Jedno z najbardziej znanych podejść do etapu testowania w myśleniu projektowym jest znane jako MoSCoW, co oznacza;
 - **M** – must have (niezbędne informacje do uwzględnienia)
 - **S** – should have (informacje, które należy traktować jako porady)
 - **C** – could have (informacje, które mogłyby zostać uwzględnione)
 - **W** – won't have (cała komunikacja i dane, których należy unikać)
- Oceniając produkt/usługę, odnieś się do tematów MosCoW, aby zrozumieć zakres swojego pomysłu i to, co może on potencjalnie przynieść w przyszłości.

(Lipska, 2024)

4. Źródła

- Design for Change, ND. Welcome to Design thinking for Social Change. Available from: <https://socialchange.how/>
- IDEO, ND. Design Thinking for Educators. Available from: https://f.hubspotusercontent30.net/hubfs/6474038/Design%20for%20Learning/IDEO_DTedu_v2_toolkit+workbook.pdf
- The Knowledge Academy, ND. What are the Benefits of Design Thinking? Available from: <https://www.theknowledgeacademy.com/blog/benefits-of-design-thinking/>
- Slash, 2023. 10 benefits of using design thinking for innovation. Available from: <https://slash.co/articles/10-benefits-of-using-design-thinking-for-innovation/>
- LinkedIn Community, ND. What are the most common mistakes to avoid when using design thinking in product design? Available from: <https://www.linkedin.com/advice/1/what-most-common-mistakes-avoid-when-using-design#:~:text=Leader%2C%20Evangelist%2C%20Advisor-The%20most%20common%20mistakes%20to%20avoid%20when%20using%20design%20thinking,product%20that%20users%20will%20love.>
- Institute of Design at Stanford, ND. An introduction to Design Thinking PROCESS GUIDE. Available from: <https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf>
- Gupta, 2023. The 5 Stages of the Design Thinking Process. Available from: <https://www.springboard.com/blog/design/design-thinking-process/>
- Lucidspark, ND. Best practices for the Define stage of Design Thinking. Available from: <https://lucidspark.com/blog/best-practices-for-the-define-stage-of-design-thinking>

4. Źródła

- Lucidspark, ND. Best practices for the Ideate stage of Design Thinking. Available from: <https://lucidspark.com/blog/best-practices-for-the-ideate-stage-of-design-thinking>
- Kitch, 2023. Prototypic: a guide to the 4th stage of design thinking. Available from: <https://www.mural.co/blog/design-thinking-prototype#the-common-forms-of-prototypes>
- Merve, K. 2024. Innovating Agriculture through Design Thinking. LinkedIn. Available from: <https://www.linkedin.com/pulse/innovating-agriculture-through-design-thinking-growth-kaya--b330f/>
- Lipska, 2024. Testing stage – Complete guide to Design Thinking. Available from: <https://firmbee.com/testing-stage-complete-guide-to-design-thinking>

Digi Digital Education for Food Entrepreneurs

Dziękujemy